

INFO CHANNEL



- Acer colabora con Porsche
- CT CONTIGO para cerrar el año
- Amazon invierte en México
- TrippLite firma con Canacintra

NÚMERO 1268 • AÑO 27 • 01/NOVIEMBRE/2020



Alista tu **OFERTA NAVIDEÑA**
en **Cómputo y Accesorios**

Gaming, la inversión de los clientes te alegrará



asiseusa.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

POR EL
FUTURO

EL USO CORRECTO DEL CUBREBOCAS
AYUDA A SALVAR VIDAS.



PC – FACIL INTEGRACION

La serie NC03U que está impulsado por los procesadores ULV (Ultra-Low-Voltage-) de ahorro de energía de Intel de la generación Kaby Lake. En comparación con nuestra generación anterior de la serie Nano, esta serie trae frecuencias de reloj más altas, rendimiento grafico mejorado y con rendimiento y compatibilidad con una memoria dDR4 más rápida de hasta 2 x 16gb. Además, con opción de agregar un 2.5" HDD de hasta 15mm en altura, así como una tarjeta M.2 2280 NVMe SSD se le puede instalar. Atraves del DisplayPort le entrega calidad de video de hasta 4k y hasta 60 marco por segundos mientras la segunda imagen se puede conectar atraves de HDMI o USB usando periféricos de Tipo A o Tipo C puertos. Usuarios profesionales van a apreciar Intel Gigabit-Lan y un puerto serial que indica el punto principal para el uso de la serie NC03U:

Señalización Digital, POS, Control, Oficina, y hasta Multi-Media.



NC03U

CPU DE ESCRITORIO, GRADES AHORROS!

Shuttle XPC Delgado Barebone DH110 es una robusta PC de 1.3L con chipset H110 para procesadores de escritorio Intel LGA1151 Skylake y Kaby Lake. Permite funcionamiento de dos pantallas al mismo tiempo y ofrece puertos Intel LAN y Com. Su delgado chasis de metal viene incluido con montaje VESA, proporciona conectividad versátil y operación confiable en ambientes con temperatura ambiente de hasta 50° C. Esta plataforma esta dirigida a aplicaciones profesionales como señalización digital, POS, POI, máquinas de juego, oficinas, sanidad e industria. Plataforma ideal si todavía necesita soporte para Windows. Para Windows 10 pregunte por nuestro DH310V2 modelo



DH110

CONSTRUIR.
CREAR.
JUGAR.



¡LA PLATAFORMA DE JUEGO MÁS PEQUEÑA!

La nueva serie de juegos Shuttle X1 tiene un diseño compacto y sorprendente potenciado por el ultimo procesador Intel Kaby Lake-H con una potente experiencia de juego Nvidia GeForce. Con un voltaje bajo de 1.2V, hasta una memoria DDR4-2400 de 32gb, reduce de manera efectiva el consumo general de energía y ofrece video asombroso 4K/Ultra HD y resolución ultra alta para una inmersión total. Al ofrecer una gran cantidad de partes de I/O en el panel trasero, admite hasta cinco salidas de pantallas independientes para ofrecer juegos rápidos, fluidos y energéticamente eficientes en cualquier lugar.



X1



¡I.A. HECHO BIEN!

Esta Slim PC que ahora espacio integra un procesador Intel ULV de bajo consumo de energía y una tarjeta gráfica Nvidia GeForce GTX 1050 MXM dedicada que admite no menos de cuatro pantallas Ultra HD a una velocidad de cuadro de 60hz a través de HDMI 2.0b. Su chasis de metal delgado con un soporte VESA incluido, conectividad versátil y confiable a temperatura ambiente de hasta 50° C, lo hacen ideal para aplicaciones profesionales como Video Pared, Señalización Digital, Kiosk, Vigilancia y otros.



DH02U

Compra en Línea



Compra por Canal



¿PREGUNTAS? CONTACTO
VENTAS@US.SHUTTLE.COM



Conoce las opciones que las marcas de cómputo y accesorios tendrán en promoción para esta temporada.

12 Alista tu oferta navideña en cómputo y accesorios

NUESTRA OPINIÓN

03 ¡Fiesta, fiesta!
ERNESTO LÓPEZ C.

ESPECIAL

26 Gaming, el gasto de los consumidores te alegrará
La oferta de soluciones de gaming, es un área de oportunidad en ingresos para los que se ocupen de tenerla disponible.



DIRECTOR GENERAL
Marco A. Maytorena
• marcomaytorena@htech.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Elena Maytorena
• elenamaytorena@htech.com.mx

CEO
DIRECTOR COMERCIAL - PROYECTOS
Iván Castro
• ivancastro@htech.com.mx

EVENTOS
Ernesto Becerril
• ernestobecerril@htech.com.mx

SUSCRIPCIONES
Antonio Orozco
• antonioorozco@htech.com.mx

DIRECCIÓN DE OFICINAS
Avenida Tres No. 51,
Col. San Pedro de los Pinos
03800 México CDMX
Tel: (52) 55 5278-8100
• www.infochannel.info

EDITOR GENERAL
Ernesto López C. / @ernestolopezmx
• ernestolopez@infochannel.com.mx

EQUIPO EDITORIAL
Ana Arenas A. / @anaarenas1
• anaarenas@infochannel.com.mx
Diana Ellis Payán
• dianapayan@infochannel.com.mx

IOL
Kelly Tovar
• kellytoovar@htech.com.mx
Angeles Guerrero
• angelesguerrero@htech.com.mx

DISEÑO
Alejandro Borja
• alejandroborsa@htech.com.mx

IMPRESIÓN
Direct Press
Tel: 55-52-78-81-00

LA SEMANA

04 Acer se reinventa en gaming y cómputo
En el evento Next@Acer2020 anunció nuevos modelos de TravelMate y monitores

05 Presupuestos de TI 2020/2021 bajo presión

06 Monitorea infraestructura con Cisco



20

CHANNEL

20 CT Contigo apoya tu reenfoque en "la nueva realidad"
Brindó las herramientas que necesitas para ejecutar negocios en el ambiente de COVID-19.

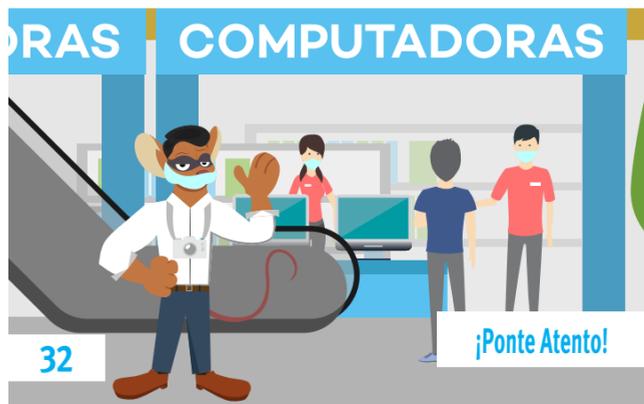
22 Pentesting con Keysight y Grupo Dice

23 CANACINTRA y Tripp Lite van por sector industrial



26

RATÓN ENMASCARADO



32

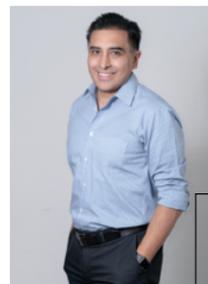
¡Ponte Atento!

PUBLICIDAD
Gabriela Rueda
• gabrielarueda@htech.com.mx
Raúl Calles
• raulcalles@htech.com.mx
Aldo Santos
• aldosalos@htech.com.mx

COORDINADORA DE PUBLICIDAD
Daniela Guerrero
• danielaguerrero@htech.com.mx

REPRESENTANTES DE VENTAS EN EUA Y CANADÁ GLOBAL AD-NET:
PO Box 459 47 Laurel Street
• Marlborough, NH 03455
Phone 603-525-3039
• Fax 603-525-3028
ed@globalad-net.com
• www.globalad-net.com

Infochannel, revista 01 de Noviembre de 2020, Editor Responsable: Marco Antonio Maytorena Rodríguez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-022319343700-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 10389. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 7306. Domicilio de la publicación: Av. 3 No. 51, Col. San Pedro de los Pinos, CP 03800, México DF. Imprenta: Direct Press SA de CV. Av. 3 No. 51, Col. San Pedro de los Pinos, CP 03800, México DF. Distribuidor: Correos de México, Registro Postal PP09-0231. Infochannel, publicación de negocios para la industria TIC, de High Tech Editores, S.A. de CV. Circula en forma controlada entre los ejecutivos de la industria mexicana de tecnologías de información y de sus canales de distribución, con un tiraje de 15,000 ejemplares quincenales. El diseño gráfico y el contenido informativo propietario de Infochannel son derechos reservados por High Tech Editores, S.A. de CV. Queda prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin la autorización por escrito de High Tech Editores, S.A. de CV. La opinión de los analistas y colaboradores de Infochannel no refleja necesariamente el punto de vista de los editores. Para cualquier asunto relacionado con esta publicación, escribir a: htech@htech.com.mx



¡Fiesta, fiesta!

ERNESTO LÓPEZ CASTILLO
Editor General
ernestolopez@infochannel.com.mx
@ernestolopezmx

El periodo de fin de año está a la vuelta de la esquina y, pese a la escasez de algunos productos tecnológicos, estás a tiempo de informarte sobre las promociones e iniciativas que marcas y mayoristas tendrán para esta temporada, con el fin de complementar tu catálogo y promoverlo entre tus clientes.

Este año las cosas cambiaron, el comercio electrónico se volvió un aparador importante para estar a la vista de las personas y organizaciones que posiblemente se interesen por los bienes y servicios que les otorgan.

Capitalizar el periodo de ventas de tecnología que representan iniciativas como El Buen Fin, la temporada de fin de año y el inicio de 2021, está en tus manos.

Toma en cuenta las recomendaciones de los expertos, y no desperdices ningún medio para atender a los posibles compradores e inversionistas, los perfiles de redes sociales de tu empresa y persona, son una forma de hacerlo, lo mismo tu libreta de contactos.

Revisa con marcas y mayoristas las opciones que tienes para realizar ventas financiadas, seguramente más de un cliente optará por este esquema para poner al día su arsenal tecnológico o equipar su hogar para el trabajo en casa y para realizar actividades de entretenimiento y educación, entre otras.

Promueve tu inventario, sé creativo y genera contenido en distintos formatos y difúndelo por diferentes medios para que los interesados se enteren.

Ocúpate de que tu sitio web sea dinámico, que integre información actual, etiquetas, links, imágenes atractivas, entre otros recursos, además de una navegación fácil, ágil y útil para los usuarios.

Respáldate en la infraestructura e imagen de terceros, explora con tus mayoristas la forma en que puedes vincular sus inventarios a tu plataforma en web. ☺

No abandones tu emprendimiento, ¡púlelo!

POR YOEL CHLIMPER

Nos encontramos en la última recta del 2020, un año que, sin duda, planteó un panorama desafiante y lleno de cambios. Por ello, hoy más que nunca, es un momento ideal para perseguir nuevos propósitos y atreverse a lograr metas.

Contempla 6 principios:

- **Pule tu idea:** Obtén conocimiento del mercado al que buscas ingresar, plantea un diferenciador de la propuesta de negocio con el resto de los competidores que andan allá afuera. Identifica con quiénes vas a competir, intenta conocer los casos de éxito de ese mercado y qué es lo que están haciendo los líderes.
- **Define tu público meta:** Para hacerlo es necesario realizar una investigación previa para medir potenciales clientes, lo puedes hacer seleccionando pequeños muestreos del público que buscas impactar y que te sirvan como punto de referencia para la investigación.
- **Evalúa tus finanzas:** Iniciar un negocio cuesta, ya sea uno pequeño o un proyecto más ambicioso, por ello, debes conseguir recursos y adaptar el presupuesto a tus objetivos. ☺



Sé agente de cambio

POR DIANA PAYÁN

Rompe con la forma en que se han hecho las cosas dentro del mercado en el que se desarrolla tu negocio; dale espacio a la innovación, sino lo haces, alguien más lo hará y se comerá el mercado, desplazando tu negocio y haciéndolo irrelevante. Replantea las bases con las que consideras que satisfaces a tu mercado, adopta y desarrolla una mentalidad de crecimiento, no dejes de poner en marcha tus ideas y continúa aprendiendo, incluso si esto significa un mayor esfuerzo.

Las reglas del juego las cambian a diario jugadores que se posicionan por medio de productos o servicios que se arraigan en la

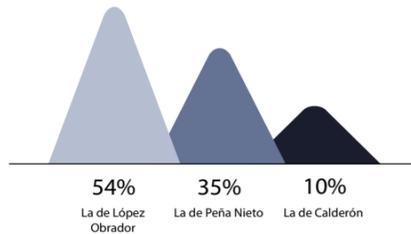
gente. Por ello, ocúpate de estar dispuesto a aprender nuevas formas de acercarte al público y también a dejar atrás ideas que no te sirven para lograr tu objetivo.

Aprende a vivir rodeado de transformaciones y tratar de anticiparlas en la medida de lo posible. No es fácil estar pendientes de todas las posibles aristas donde se puede generar una tendencia y debes saber que no se trata de un pescado gigante haciendo ruido, son cientos de peces pequeños que, si no prestamos atención, nos rodearán listos para comerse todo.

Comprende el funcionamiento de las personas y de sus necesidades. ☺



¿Qué administración pública favoreció más la corrupción?



BREVES

Intel Corp.- La compañía informó que sus márgenes cayeron en el último trimestre debido a que los consumidores compraron computadoras portátiles más baratas además de que los negocios están afectados por la pandemia y los gobiernos tomaron medidas drásticas contra el gasto en centros de datos, una noticia que hizo que sus acciones cayeran un 10%.

Intel, el proveedor dominante de chips de procesador para PC y centros de datos, ha tenido problemas con los retrasos en la fabricación. En julio, dijo que su próxima generación de tecnología de fabricación de chips tenía un retraso de seis meses.

Cisco Webex.- La aplicación de videoconferencia registró 590 millones de participantes en septiembre y está en camino de registrar más de 600 millones este mes, casi el doble de las cifras registradas en marzo, cuando los países comenzaron a cerrar debido a la pandemia.

Microsoft.- La demanda antimonopolio del gobierno de Estados Unidos presentada el martes contra Google, propiedad de Alphabet Inc., podría brindar una gran oportunidad para que Microsoft Corp aumente el nivel de uso de su motor de búsqueda Bing, un epílogo inesperado que se sella años después de abandonar una larga campaña por reparaciones legales.

Acer se reinventa en gaming y cómputo

En el evento Next@Acer2020 anunció SigrigWave, un traductor en tiempo real para videojuegos online, y nuevos modelos de TravelMate, monitores y un equipo diseñado con Porsche.

Staff High Tech Editores / @InfoChannel_

Acer se conectó y, en el evento Next@Acer2020, dio a conocer todo un arsenal de nuevos productos de sus líneas Predator Gaming y ConceptD, además de innovaciones como el traductor SigrigWave que opera en tiempo real y que fue diseñado especialmente para jugadores y videojuegos online, ya que es capaz de reconocer el estilo o palabras con que se comunican.

En colaboración con Porsche Design, Acer creó el Porsche Design Acer Book RS con certificación Intel EVO, un modelo que tan solo pesa 1.2 kg y va equipado con una carcasa de metal recubierta por una capa de fibra de carbono.

También anunció tres nuevos productos de su serie de notebooks comerciales TravelMate para usuarios en empresas y de negocios. Presentó 6 modelos de monitores, 3 nuevos modelos de monitores Acer



Predator XB3 series con tecnología G-SYNC de NVIDIA, Display HDR y tasas de refresco de hasta 280Hz con overlocking, un nuevo monitor de 34 pulgadas PredatorX34 GS con panel curvo IPS y dos nuevos monitores de la serie Nitro para jugadores casuales que incluyen la certificación Eyesafe que evita impacto por la exposición a luz azul.

Amazon invierte 100 millones de dólares en México

Amazon abrió nuevos almacenes en México, en un intento por ofrecer entregas más rápidas, incluidos sus primeros centros de envío fuera de la CDMX.

Staff High Tech Editores / @InfoChannel_

Dos nuevos centros logísticos, uno cerca de la noroeste ciudad Monterrey y otro próximo a la central Guadalupe, así como un edificio de apoyo en Estado de México, aledaño a Ciudad de México, forman parte de la infraestructura en la que Amazon invirtió 100 millones de dólares.



La empresa también abrió 12 estaciones de entrega, lo que eleva su total a 27 en todo el país, informó.

“La construcción de una sólida red de infraestructura le permite a la compañía mantenerse más cerca de los clientes, gracias a que es posible ofrecer envíos rápidos”, explicó Amazon en un comunicado.

Las nuevas instalaciones representan 69,000 metros cuadrados en total y 1,500 puestos de trabajo directos e indirectos, según Amazon.

Se disparan envíos de portátiles en tercer trimestre de 2020

El mercado global de equipos de cómputo aumentó un 12,7% desde hace un año, hasta alcanzar los 79,2 millones de unidades en el tercer trimestre de 2020.

Staff High Tech Editores / @InfoChannel_

Los envíos globales de portátiles tocaron 64 millones de unidades (casi tanto como el máximo histórico del cuarto trimestre de 2011 cuando los envíos de portátiles fueron de 64,6 millones) a medida que la demanda seguía aumentando debido a las segundas oleadas de COVID-19 en muchos países y las empresas continuaron invirtiendo en transiciones a largo plazo a trabajos remotos.



Los envíos del mercado de PCs aumentaron 13% en el tercer trimestre de 2020, rompiendo récord de 10 años de caídas en el número de unidades desplazadas.

Este es el mayor crecimiento que el mercado ha visto en los últimos 10 años, señaló un reporte de Canalys.

Después de un débil Q1, la recuperación en el segundo trimestre continuó en el tercer trimestre este año. Los envíos de portátiles y estaciones de trabajo móviles crecieron un 28,3% año tras año. Esto contrastaba con las estaciones de trabajo de escritorio y de escritorio, que veían que los envíos se rebasaran en un 26,0%.

Lenovo recuperó el primer puesto en el mercado de PC en el tercer trimestre con un crecimiento del 11,4% y los envíos superaron la marca de 19 millones. HP registró un crecimiento igualmente impresionante del 11,9% para asegurar el segundo lugar con 18,7 millones de unidades enviadas. Dell, en tercer lugar, sufrió una pequeña disminución del 0,5% en los envíos de hace un año. Apple y Acer completaron los cinco primeros puestos, registrando un crecimiento de 13,2% y 15,0% respectivamente.

Presupuestos de TI 2020/2021 bajo presión: KPMG

Las empresas gastaron alrededor de USD 15,000 millones (mdd) adicionales a la semana en tecnología en la primera ola de la pandemia.

Staff High Tech Editores / @InfoChannel_

Para permitir el trabajo a distancia seguro y protegido durante la pandemia de COVID-19 las empresas a nivel global gastaron en tecnología aproximadamente el equivalente a USD 15,000 millones (mdd) extra a la semana, este fue uno de los mayores aumentos de inversión en tecnología de la historia.

De acuerdo con los resultados de la CIO Survey 2020 de Harvey Nash / KPMG, los líderes de TI del mundo gastaron más de su aumento anual de presupuesto en solo tres meses, a medida que la crisis global golpeaba y los confinamientos comenzaron a aplicarse.

El estudio identificó que, a pesar de este enorme aumento en gasto, y que la seguridad y la privacidad son la principal inversión durante la crisis sanitaria, cuatro de cada diez líderes de TI reportan que sus empresas han experimentado más ataques cibernéticos. Más de tres cuartas partes de estos ataques fueron de phishing (83%) y casi dos terceras partes de malware (62%), lo cual sugiere que el cambio masivo al trabajo a distancia ha aumentado la exposición de la fuerza laboral.

Al mismo tiempo, las compañías han luchado por encontrar profesionales calificados en seguridad cibernética que respalden este cambio dramático hacia el trabajo a distancia e informan que la seguridad cibernética (35%) es ahora la habilidad tecnológica con mayor demanda en el mundo. Esta es la primera vez que una habilidad relacionada con la seguridad encabeza la lista de escasez de habilidades tecnológicas globales durante más de una década.

“A pesar de que el gasto en tecnología se incrementó exponencialmente durante la pandemia por razones de ciberseguridad, los presupuestos de tecnología se encontrarán bajo mayor presión durante el próximo año. Antes de la contingencia, 51% de la Alta Dirección de TI esperaban un aumento del presupuesto en los siguientes 12 meses, pero durante la pandemia este número se redujo a 43%” afirmó Rolando Garay, socio líder de Asesoría en Tecnología y Transformación de KPMG en México.



Prime Day 2020 benefició a las Pymes

Los vendedores independientes, de los cuales la mayoría son pequeñas y medianas empresas (Pymes), superaron los \$3.5 mil millones de dólares en ventas durante el Prime Day.



Staff High Tech Editores / @InfoChannel

Amazon concluyó el evento de dos días en 19 países, generando ventas para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y ahorros para los miembros de Prime en México y otros países.

Este año, la compañía diseñó el Prime Day para que las pymes tuvieran éxito; los vendedores tuvieron grandes ventas, superaron los \$3.5 mil millones de dólares en total en los 19 países. Además, los miembros Prime en todo el mundo ahorraron más de \$1.4 mil millones de dólares durante el evento de ofertas, obteniendo grandes descuentos y adelantando sus compras navideñas.

“Estamos emocionados de que Prime Day haya sido un evento que batió récords para las pequeñas y medianas empresas en todo el mundo”, dijo Jeff Wilke, presidente corporativo de Amazon Worldwide Consumer.

En el evento hubo grandes ofertas en una variedad de categorías, desde pequeños negocios hasta grandes marcas, siendo Hogar, Electrónicos, Nutrición y Bienestar, Arte, Artesanías y Manualidades algunas de las categorías más vendidas.

Además, los miembros Prime disfrutaron de descuentos, consiguiendo ofertas con los productos más vendidos en todo el mundo, como Echo Dot, Fire TV Stick 4K con mando de voz Alexa, iRobot Roomba Robot Vacuum, LifeStraw Personal Water Filter, y el casco de Stormtrooper de Lego Star Wars, entre otros. 📌

Lo más destacado de Prime Day 2020

Apoyando a las pequeñas y medianas empresas Amazon realizó la promoción de pequeñas y medianas empresas antes del Prime Day, poniendo a disposición de los clientes cientos de miles de ofertas de estas pymes en todo el mundo durante el evento de dos días.

Ahorros de Prime

Los miembros tuvieron la oportunidad de ahorrar durante Prime Day, con las promociones, además de disfrutar más de un millón de ofertas a nivel mundial.

Dispositivos Amazon

- Echo Dot fue el artículo más comprado en Prime Day a nivel global.
- Las compañías que crean dispositivos con Alexa integrada tuvieron récord durante Prime Day. Los audífonos inalámbricos de Bose QuietComfort 35 (Serie II) y el Fitbit Versa 2 Health and Fitness Smartwatch siendo algunos de los artículos más populares durante el evento.
- Los clientes compraron millones de dispositivos compatibles con Alexa.
- Los clientes compraron más Smart TVs Fire TV Edition que en los anteriores eventos, comprando mayormente televisiones FIVE de marcas como Toshiba e Insignia.

Operaciones y entrega

Amazon asegura una entrega rápida y eficiente para los clientes. En los últimos meses, se implementaron más de 150 nuevas mejoras en los procesos y medidas de seguridad que permiten a los trabajadores asegurar una entrega rápida y eficiente.

Monitorea ambientes con Cisco

La compañía anunció dos soluciones de sensores gestionados a través de la nube

Staff High Tech Editores / @InfoChannel

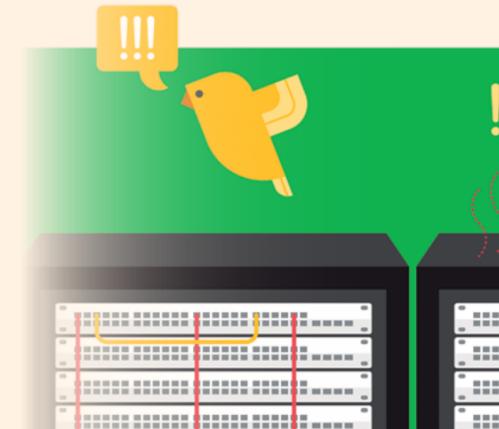
Si tus clientes persiguen tener visibilidad en tiempo real de las infraestructuras fundamentales que opera su organización, contempla las dos soluciones de sensores gestionadas a través de la nube que presentó Cisco.

Las soluciones de sensores de IoT diseñadas por Cisco son Meraki MT, que monitorea los ambientes interiores y la infraestructura de la tecnología, y la Visión de los Activos Industriales, que centrada en los activos e instalaciones de OT en espacios exteriores e interiores industriales.

La nueva tecnología ayuda a las empresas a simplificar la supervisión a distancia de activos e instalaciones en todas sus organizaciones, desde los cubículos de IT en interiores hasta los espacios exteriores de Tecnología Operativa (OT) a escala.

La vigilancia a distancia mediante sensores del Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés) mejora la eficiencia —incluida la seguridad de los empleados, al evitar las visitas innecesarias al lugar— y reduce el tiempo de inactividad de la red, así como los costos por fallos prematuros de los equipos.

La solución Meraki MT proporciona conocimiento y monitoreo en tiempo real en los entornos de IT a través de solo un tablero de control en la nube, explicó George Bentinck, director de Gestión de Productos de Cisco Meraki. 📌



GDC de Intel, 20 años de crear el futuro

El Guadalajara Design Center de Intel es uno de los sitios de validación más importantes para la compañía a nivel mundial; en el investiga y desarrolla tecnología; ha generado más de 125 patentes.



Ana Arenas. / @anaarenas1

Intel celebró dos décadas del Guadalajara Design Center (GDC) sitio en el que más mil cien colaboradores realizan labores de investigación, desarrollo y validación de tecnología de la marca.

Santiago Cardona, director general de Intel México, dijo que el centro de desarrollo vio sus inicios como Start Up mexicana, la cual fue adquirida por Intel con el objetivo de crear el futuro a partir de la revolución de los datos.

Desde este lugar, se desarrollan tecnologías para servidores, red 5G, Inteligencia Artificial, soluciones para Edge Computing, entre otras.

De acuerdo con el ejecutivo, la innovación es factor fundamental para la operación del Centro, y el trabajo de ingeniería que se realiza destaca por las 125 patentes otorgadas y las más de mil investigaciones publicadas.

El GDC cuenta con siete unidades de negocio enfocadas al diseño, validación e investigación, y su compromiso es sumar talento y liderazgo que inspire a la sociedad.



Jesús Palomino, director general del GDC, dijo que los desafíos para los próximos años son claros y están estructurados en tres pilares: mantener su apoyo hacia la diversidad e inclusión; apoyar el desarrollo del talento en México y Latinoamérica; así como desarrollar un liderazgo que permita incrementar un impacto entre sus colaboradores para generar más patentes, crecer y añadir valor para el ecosistema.

Palomino destacó que desde el GDC se contribuye de manera importante a partir de diferentes programas e iniciativas, los cuales están alineados a sus compromisos globales para la próxima década.

“En Guadalajara recibimos de manera anual hasta cerca de 5 mil visitantes, principalmente son estudiantes que acuden a conferencias, cursos y talleres que son impartidos por colaboradores voluntarios cuyo foco es motivar a las futuras generaciones para que cursen alguna carrera STEM.

“Asimismo, se mantiene un trabajo cercano con universidades locales dedicadas a fomentar el ecosistema tecnológico que ayude a promover proyectos de innovación”, detalló Palomino.

A decir de los ejecutivos, el mayor activo para la compañía son sus colaboradores, de los que el 45% ostenta el grado de ingeniería o licenciatura, otro 45% cuenta con una maestría o doctorado y un 10% es estudiante a los que les brinda las herramientas para desarrollar productos de impacto mundial.

Conoce otras iniciativas del GDC

El GDC opera iniciativas para desarrollar talento a través de programas de posgrado o bien la iniciativa Technovation con enfoque hacia adolescentes que cursan estudios a nivel secundaria y aprenden a desarrollar aplicaciones de impacto social. Asimismo, reúne a mujeres destacadas en liderazgo para que realicen pláticas y talleres con el objetivo de impulsar las carreras STEM.

A partir de un sistema de tratamiento de aguas residuales logró conservar en 2019 más de 3.8 millones de galones de agua, además el sitio recicla el 80% de sus residuos no peligrosos. 📌

Decide el sistema de reporteo en la nube de CONTPAQi

Diseñado para que la Pyme tenga un rápido y completo monitoreo de sus operaciones, CONTPAQi Decide aporta indicadores, reportes y tableros.



□ Ana Arenas. /@anaarenas1

Diseñado con base en herramientas de analítica de datos CONTPAQi Decide, el sistema de reporteo en la nube de la compañía, permite optimizar procesos de distribución o mercado, así como tomar mejores decisiones financieras y productivas.

La plataforma fue diseñada para que la Pequeña y mediana empresa (Pyme) tenga un rápido y completo monitoreo de sus operaciones. René Torres Frago, presidente y director general de CONTPAQi, dijo que este sistema se puede conectar con otros productos de la marca, lo que, como distribuidor de la tecnología de la marca, te permite crear propuestas para tus clientes.

Dijo que funciona desde cualquier dispositivo que tenga conexión a Internet y tiene la funcionalidad de tomar los datos de otros sistemas CONTPAQi para crear informes, reportes y tableros dinámicos.

CONTPAQi Decide está disponible en una versión Estándar la cual es gratuita para los clientes que cuenten con licenciamiento anual de algunos productos de la marca; también se ofrece vía un esquema de pago para un mayor número de usuarios en las versiones Plus, Equipos, Grupos o Despachos.

Como distribuidor de la marca podrás acceder a la capacitación web que brindará con el propósito de dar a conocer a detalle las características del producto y la forma en que se implementa, además de los perfiles de clientes objetivo. 📞

CompuSoluciones vende soluciones de Lenovo

El mayorista cuenta con el portafolio de soluciones de infraestructura definida por software de Lenovo, En conjunto, trabajarán en el cierre de proyectos empresariales.

□ Ana Arenas. /@anaarenas1

Infraestructura definida por software, procesamiento, almacenamiento y redes con tecnología de Lenovo ofrece desde este mes CompuSoluciones tras cerrar un acuerdo de distribución con Lenovo Data Center Group (DCG), división del fabricante que aporta las soluciones de las familias ThinkAgile y ThinkSystem.

En una primera etapa, la alianza comercial entre fabricante y mayorista se enfocará en la atención de proyectos, hecho que les permitirá crecer el negocio y aprovechar el potencial del mercado para reinventarse, explicó José Luis Cortés, director comercial en CompuSoluciones. Los proyectos que podrás atender vía CompuSoluciones, basados en el portafolio de Lenovo, serán aquellos con enfoque en la Pequeña y mediana empresa (Pyme), corporativos de tamaño medio y grandes compañías.

De acuerdo con Cortés, el mayorista atiende a más de 2 mil distribuidores al año a nivel nacional, y dado que el crecimiento económico de CompuSoluciones se ha mantenido, cuenta con el músculo financiero para apoyarte en la implementación de tus proyectos.

Ricardo Galicia, director general de Lenovo Data Center Group México, informó que el mayorista te habilitará en la comercialización de las soluciones de Lenovo, y pondrá a tu alcance programas y herramientas.

Si como canal de CompuSoluciones estás interesado en llevar la oferta tecnológica de Lenovo a tus clientes, recuerda que podrás recibir soporte preventa y posventa, apoyo logístico y para la adquisición de equipo demo. 📞



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Mario Ortega
CARGO: gerente de Negocios Lenovo en CompuSoluciones
TELÉFONO: 551212-6849
CORREO: mortega@compusoluciones.com

MercadoLibre te ayuda a vender más en El Buen Fin 2020

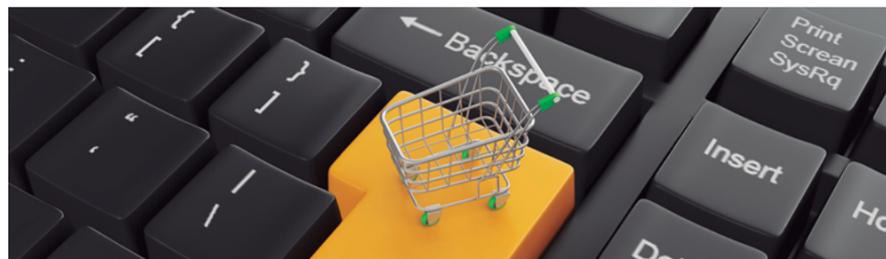
La plataforma te brinda acceso a 36 millones de usuarios, servicios de logística, capacitación y crédito a vendedores.

□ Diana Ellis Payán R. /@dianapayan_info

Si estás pensando promover tu oferta y servicios a través de un Marketplace para aprovechar El Buen Fin 2020, puede interesarte conocer los apoyos que MercadoLibre otorga a los vendedores.

Es un Marketplace en el que transitan más de 36 millones de compradores potenciales en el país, el último millón se sumó desde el inicio de la pandemia. José Padilla Dergal, director de Consumo y Electrónica en MercadoLibre México, señaló que, en dicho periodo, también se agregaron 8 mil Pymes a la plataforma para vender todo tipo de productos.

MercadoLibre te cobrará una comisión por cada venta. Además, te puede apoyar con la logística a través su filial Mercado



Envíos. Padilla Dergal afirmó que el 85% de las ventas recurren a este servicio, cuya promesa de entrega es de 24 horas o menos en la Ciudad de México y zona metropolitana, y 48 horas en el interior de la República. A través de Mercado Créditos, la empresa puede apoyarte ante la

falta de liquidez; así también tienen una cartera para los nuevos empresarios a fin de formen un stock suficiente para atender la. Tiene programas de capacitación para negocios que inician en una plataforma de venta; <https://vendedores.mercadolibre.com.mx/> 📞

Neocenter y Barco juntos en video colaboración

El mayorista cuenta con el portafolio ClickShare Conference de Barco para que lo integres en salas de juntas.

□ Ana Arenas. /@anaarenas1

Neocenter anunció una alianza con Barco para la comercialización del portafolio de soluciones de colaboración para salas de reuniones.

Alejandro Apan, director general del mayorista, explicó que ClickShare Conference es la gama de soluciones que el fabricante buscará impulsar a partir de su integración con Neocenter.

Este tipo de producto permite realizar conferencias de forma inalámbrica para conectar un ordenador portátil o dispositivo móvil con un software de videoconferencias con los periféricos audiovisuales de una sala de juntas.

A partir de su implementación, el usuario podrá contar con una solución basada en un ecosistema integral que unifica y simplifica la experiencia de la video colaboración.



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Eriko Oropeza
CARGO: director de Marca en Neocenter
TELÉFONO: 55 8590-9000
CORREO: eriko.oropeza@neocenter.com

Entre las razones por las que el fabricante decidió firmar el acuerdo comercial destacan la experiencia de Neocenter como mayorista especializado en video colaboración.

Apan detalló que de manera inmediata se trabajará en llevar a los canales de distribución la solución ClickShare Conference para que comiencen a promoverla con sus clientes y en conjunto ofrecer una experiencia eficiente, enriquecedora y productiva en colaboración.

Fabricante y mayorista desarrollarán un programa de entrenamiento y certificación para los socios del mayorista, para que conozcan cómo funciona la aplicación ClickShare Conference y la promuevan entre tus clientes. 📞

Red 5G en México, ¿Para cuándo?

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) emitió el Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2021, entre las cuales destacan las del segmento 3400-3450 MHz para su uso comercial y que son propicias para el despliegue de sistemas de 5G.

Por Staff High Tech Editores

El próximo año se licitará el segmento 3400-3450 MHz para su uso comercial y que es propicio para el despliegue de sistemas de 5G en México.

La red 5G es un parteaguas en las comunicaciones móviles, su potencial de aplicaciones por su velocidad hará que el mundo vea las redes anteriores como la era del carbón.

Actualmente se han identificado sistemas disponibles por parte de algunos proveedores, mientras que los dispositivos se encuentran en desarrollo y se prevé que a partir del año 2021, el ecosistema crezca exponencialmente en dicha banda de frecuencias.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) emitió el Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2021 en el Diario Oficial de la Federación, anunciando que

incluye el segmento disponible, 3400-3450 MHz, de la banda de frecuencias de 3.4-3.6 GHz para el concesionamiento del servicio de acceso inalámbrico fijo para uso comercial en las diferentes regiones que componen el país.

El IFT detalló que la banda de frecuencias 3.4-3.6 GHz fue identificada como propicia para las IMT durante la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones del año 2015 (CMR-15) y en la actualidad la banda de 3.4 GHz es una de las bandas que se perfila a nivel mundial para el despliegue de sistemas 5G.

Adicionalmente, el organismo de estandarización 3GPP, ha desarrollado las especificaciones técnicas de la interfaz aérea de Evolución a Largo Plazo (LTE, por sus siglas en inglés) para la utilización de diferentes segmentos de frecuencias que incluyen la banda de 3.4-3.6 GHz.

La red 5G es un parteaguas en las comunicaciones móviles, su potencial de aplicaciones por su velocidad hará que el mundo vea las redes anteriores como la era del carbón.



Adicionalmente, el Proyecto contempla la licitación de la banda de frecuencias 1427-1518 MHz, comúnmente conocida como Banda L. Se ha identificado para su utilización por las administraciones de la Región 2 que deseen introducir las Telecomunicaciones Móviles Internacionales (IMT, por sus siglas en inglés), y se pueda utilizar para el despliegue de servicios móviles de banda ancha en beneficio de su población.

También para el próximo año se licitará espectro de la banda de frecuencias 2483.5 a 2495 MHz, comúnmente utilizada para sistemas de radiocomunicaciones destinados a aplicaciones Industriales, Científicas y Médicas (ICM).

La Banda de frecuencias 2483.5 MHz - 2495 MHz cuenta con economías de escala emergentes, dada su aprobación por parte de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) en Estados Unidos.

5G versus 4G

Héctor Cano, director de Ventas para México, Centro América y el Caribe para Soluciones de Conectividad Móvil en Thales, explicó que la tasa de latencia de la tecnología 5G es de un milisegundo, y que el uso de redes 5G para enviar y recibir información con tanta rapidez promoverá el desarrollo de nuevos servicios y dispositivos, en particular en cuanto a los vehículos conectados y a la información de vehículo a vehículo, juegos de realidad virtual, operaciones quirúrgicas remotas y softwares de traducción.

Otra ventaja de la tecnología 5G se refleja en el rendimiento de los dispositivos IoT, ya que la duración de la batería de dispositivos de bajo consumo podría aumentar hasta 10 años, ya que el consumo de energía de la red podría reducirse en un 90%.

Se estima que para 2021 existan hasta 438 millones de conexiones 5G, y que para 2024 el 40% del mundo esté cubierto por

esta tecnología, de acuerdo con Leftronic y Statista. Pero, más allá de una mayor velocidad y menor latencia, ¿cuál es la realidad detrás del 5G y en qué se diferencia del 4G?

Se estima que para 2021 existan hasta 438 millones de conexiones 5G, y que para 2024 el 40% del mundo esté cubierto por esta tecnología

Las tecnologías inalámbricas (Bluetooth, WiFi, 3G, 4G) se basan en compensaciones de rendimiento con los dispositivos del IoT que se encuentran en sus redes. Sin embargo, la tecnología 5G ofrece un mayor nivel de rendimiento para una sociedad cada vez más interconectada, debido a que alcanza 10 gigabits por segundo -100 veces más rápido que la tecnología 4G. ☺

Hacia nuevos niveles de rendimiento de la red

Con un número creciente de dispositivos y una explosión de datos, surge la necesidad de nuevos niveles de rendimiento de la red; pensemos un momento en la evolución de la conectividad, la cual es bastante amplia, ya sea desde proporcionar acceso a Internet hasta impulsar infraestructuras complejas. Las ciudades inteligentes, por ejemplo, conectan todo, desde teléfonos inteligentes, hogares y automóviles hasta sistemas de tráfico y recolección de basura mediante el Internet de las Cosas (IoT). Además de mejor rendimiento, la tecnología 5G también aporta una menor tasa de latencia (el retraso entre el envío y la recepción de información). Para la tecnología 4G, esto es 200 milisegundos, no muy lejos de los 250 milisegundos que tardan los humanos en reaccionar a los estímulos visuales.

Mayores oportunidades implican mayor seguridad

Sin duda todos los beneficios de la red 5G implican un nivel correcto de seguridad ya que, si bien se verá un despliegue más amplio de redes móviles privadas y un mayor acceso a la red por parte de proveedores externos, también aumentará las oportunidades para los hackers.

Y esto debe poner a trabajar en conjunto a los países, proveedores, operadores de red y reguladores, a fin de garantizar soluciones que mitigen esos riesgos. Por ejemplo, actualmente la Unión Europea ha pedido un diálogo entre estas partes para encontrar e implementar acciones que provean la seguridad necesaria, y ha empezado a trabajar en un Reglamento de Privacidad Electrónica (ePR) para la protección de las personas en las comunicaciones electrónicas. Esto se puede lograr, por ejemplo, mediante la seudonimización y el cifrado de datos personales. Una vez más, la SIM 5G juega el papel de protector de la privacidad del usuario. Por lo tanto, a medida que los consumidores miren hacia el futuro, la tecnología 5G será más que un Internet móvil más rápido, ya que ofrece nuevos niveles de conectividad y una mayor confianza en un ecosistema más amplio.

Alista ^{tu} Oferta Navideña en **Cómputo y Accesorios**



Conoce las opciones que las marcas de cómputo y accesorios tendrán en promoción para esta temporada; arma tu stock, conoce las tendencias de consumo y gana ventas al retail.

□ Diana Ellis Payán R. / @dianapayan_info

La industria TIC apuesta a que el último trimestre del año sea un buen periodo de ventas, especialmente por la temporada navideña.

Si bien 2020 fue un año atípico, el sector se vio impactado positivamente en las ventas, como ejemplo, la firma Canalis informó que, al cierre del tercer trimestre, la venta de PCs a nivel global aumentó un 12,7% hasta alcanzar los 79,2 millones de unidades. Fue la gran ganadora de la demanda ocasionada por la crisis de COVID-19 y logró romper un récord de 10 años de caídas.

Elva Orozco, responsable de Sell Out para Lenovo México, confirmó estos datos, y para este cierre de año espera ver un incremento en ventas importawnte respecto al 2019, de doble dígito en la gama de portátiles y en equipos All In One.

En tanto, Marcos Ibáñez, director de Ventas en Dell Technologies, aseguró que no hay razones para que esta temporada navideña sea diferente; si bien, algunos aspectos de la economía no están boyantes, hay otros aspectos que permiten pensar que el de la tecnología es un sector que ha salido y seguirá saliendo fortalecido, y citó por ejemplo, que este último trimestre se está regularizando el abasto de componentes, al mismo tiempo que se mejoran las cadenas de suministro.

En el terreno de la memoria y accesorios también se observan buenas expectativas de ventas. En Western Digital, por ejemplo, Eduardo Alexandri, director general para México, afirmó que campañas anteriores como Hot Sale y regreso a clases propiciaron buenas ventas tanto para el retail como para el canal de distribución, en parte debido a que el mercado requería insumos tecnológicos para el trabajo y la escuela en casa.

Por ello, Orozco, advierte de la importancia de que tengas un plan claro de las soluciones que promocionarás en este periodo o temporada navideña; para que prepares tu inventario y, en estos días, te dediques únicamente a levantar pedidos.

Ante la incertidumbre por el desabasto que sufrió desde el segundo trimestre la industria, Lenovo se ha asegurado al manejar una logística distinta al resto de los competidores basada en la venta oversize

o por contenedor que traen de las plantas de China, lo que les permite tener una planeación anticipada. La ejecutiva afirmó que hay desabasto en portátiles de entrada con procesador Celeron, por lo que la firma busca alternativas como Chromebook de Google para abastecer al mercado.

Por otra parte, Oscar Martínez, director de Kingston Technology para México, Centroamérica, el Caribe y Miami, consideró que la memoria es la parte más volátil de la industria en cuanto a factores externos que afectan su precio, por lo que cuesta mucho asegurar una promoción con tanta antelación. No obstante, dijo que la empresa tiene planes muy concretos para esta temporada con producto en existencia.

La estrategia de Kingston Technology ante el desabasto, implica una buena administración de los inventarios de parte del corporativo, y que se le dé prioridad a ciertos momentos o canales, cuidando bien las promociones.

Verbatim también sintió durante los primeros meses de la pandemia las complicaciones en la cadena de suministro, no obstante, su impresión es que esta se ha regularizado, incluso pudo lanzar la nueva línea de Unidades de Estado Sólido SSD Interno PCI de memoria Tipo M2.

La recomendación de los fabricantes para capitalizar oportunidades en esta temporada navideña es abrirse camino a través de los medios digitales.

Alexandri dijo que el eCommerce será una alternativa para atender a esos clientes que planean y hacen compras sin salir de casa. Ibáñez se mostró de acuerdo y añadió que aunque ya abrieron los centros comerciales, mucha gente regresa a la tienda en línea que le dio una buena experiencia de compra.

La recomendación de los fabricantes para capitalizar oportunidades en esta temporada navideña es abrirse camino a través de los medios digitales.



Dell Technologies promueve cómputo de alto desempeño

Para la temporada navideña que se avecina, Dell tendrá equipos de consumo para el retail y una gama más orientada al negocio en el canal de distribución.

Para atender a los usuarios gamers y aquellos de equipos de alto rendimiento el fabricante tiene los equipos G3500 y G 5500, estos últimos se diferencian por la tecnología Smartship que optimiza la cantidad de energía entre el GPU y el CPU, y por la tecla game shift con la que se configura automáticamente el equipo del jugador.

Yuzel Ahumada, gerente regional de Línea de Producto para Dell Technologies Latino América, explicó que para las personas que buscan un equipo de modelaje 3D propone Alienware, donde habrá dos equipos en promoción: Alienware M15 y M3, que llevará procesadores y tarjetas de gráfico RTX de 2660 y 2080, e innovaciones como Tobii Eye Tracking, tecnología que, siguiendo la acción de los ojos, permite controlar y tener exactitud a la hora de jugar videojuegos, así como iluminación por tecla y no por zona.

En desktops para gaming tendrá en promoción Alienware A R11 que maneja dos tarjetas gráficas y escala hasta cinco unidades de almacenamiento.

Por otra parte, para clientes comerciales Dell tiene nuevos equipos en la línea Vostro e Inspiron que incluyen nuevos procesadores. En Vostro está la línea 3000 para Pymes, un equipo más liviano y estilizado, con display port Tipo C y funcionalidad Express Charge. En Inspiron tienen equipos y configuraciones diferentes a las que manejará con el retail; equipos con más colores, más delgados.

Para las líneas comerciales Latitud y Optiplex habrá precios especiales en los equipos de gama alta que son recomendados para rendering, diseño, minería y finanzas.

Ibáñez informó que, a través de los mayoristas CT Internacional, Grupo CVA, Intcomex, Exel del Norte e Ingram Micro, podrás encontrar promociones a partir de la primera semana de diciembre. <https://www1.la.dell.com/mx/es/>



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Marcos Ibáñez
CARGO: director regional de Ventas para Dell Technology
CORREO: marcos_ibanez@dell.com

Libera espacio con Lenovo

Lenovo apostará este fin de año por vender a través del canal sus equipos All in One y la solución Tiny-in-One que, en conjunto con sus monitores, libera el espacio de cables.

Elva Orozco, responsable de Sell Out para la empresa México, explicó que los Tiny-in-One son dispositivos muy pequeños, del tamaño de un Tetrapak, con potencia y posibilidades de crecimiento. Parten de una configuración con Intel Celeron hasta Core i7 y también pueden llevar configuraciones con AMD lo que las convierte en una mini computadora.

Esta solución resulta una alternativa para los hogares pues se ajusta a pantallas de 22 pulgadas, aunque lo recomendable es utilizar monitores Lenovo, siendo una herramienta de utilidad para, por ejemplo, las clases virtuales, aunque también se puede instalar en soluciones de videovigilancia pues soporta hasta cuatro monitores de manera simultánea.

Durante esta temporada Lenovo promocionará desktops y workstations, debido a que las portátiles fueron el producto de

primera necesidad surgida tras la pandemia, y aunque la gente se quedó con la idea de que necesitaba movilidad, muchos en realidad requieren un equipo fijo de buen performance para enlazarse a la red.

Por ello, promocionará las Workstation P51 y P52 y en formatos gabinetes P520 y P330, los cuales estarán disponibles con los mayoristas CompuSoluciones, Grupo CVA, CT Internacional, Exel del Norte, Ingram Micro e Intcomex, a través de los que encontrarás descuentos a partir del 20% del valor total del equipo. En Tiny-in-One se incluirá un monitor Small Form Factor de regalo.

Orozco recordó que puedes acumular puntos intercambiables por premios desde que vendes una computadora, siempre que estés registrado en el programa de canal.

<https://www.lenovo.com/mx/es/>



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Elva Orozco
CARGO: responsable de Sell Out para Lenovo México
CORREO: eorozco1@lenovo.com



Sigue las tendencias de temporada con Western Digital

Western Digital apuesta a la venta de soluciones para nichos en los que se esperan picos de venta, como son smartphones, consolas y gamers.

De inicio, la marca tendrá precios especiales en Unidades de estado Sólido (SSD por sus siglas en inglés) de nivel de entrada, es decir, su portafolio Green, así como soluciones NVME para los gamers que quieren dar más velocidad a sus equipos.

A través de la marca Sandisk, el canal tendrá acceso a SSD externos de la familia Extreme, los cuales tienen un puerto USB y son repelentes al polvo y al agua, además de que otorgan una alta velocidad de transferencia.

Otro producto que propone al canal para aumentar sus ventas son los ixpand, que dan respaldo a los iPhones, un producto que van en concordancia con el reciente lanzamiento del iPhone 12.

Eduardo Alexandri, director general de Western Digital México, explicó que entre las novedades de la empresa estará el Dual Drive Tipo C para respaldar gamas de teléfonos, que saldrán también a la luz este trimestre.

En memoria, habrá dos tipos de tarjetas Micro SD para Nintendo Switch y una más para expandir las capacidades de almacenamiento de los teléfonos, ambos forman parte del mercado cuyas ventas se incrementarán esta temporada.

Para mediados de noviembre se espera el lanzamiento de Play Station 5, y para dar una mejor experiencia a los adeptos a la consola de Sony, Western Digital te propone la venta de discos duros externos para mejorar la experiencia de juego.

Además de disponibilidad de producto y comunicación propia de los mayoristas Actualizaciones para Computadoras (ApC), PCH Mayoreo, CT Internacional, Grupo CVA, Ingram Micro, Arroba, Importación Digital, y Procesadores y Partes, la empresa utilizará las redes sociales como plataforma para atraer público e inspirar las compras del usuario final. <https://www.westerndigital.com/>

CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Eduardo Alexandri
CARGO: director general de Western Digital México
CORREO: eduardo.alixandri@wdc.com



En nichos como smartphones, consolas y productos tecnológicos para gamers, se esperan picos de venta.





Minno trae mini computadora

La firma trabaja en hacer más ágil las entregas haciéndolas directamente al cliente, el mismo día para los casos de la Ciudad de México y en 48 horas para entregas del interior de la República.

Para Minno, 2020 fue una temporada complicada de alta demanda, desabasto e incremento en los costos. A partir de septiembre, Carlos Sandoval, CEO de Minno Latinoamérica, explicó que se regularizó el abasto de equipos por lo que la empresa reportó un incremento en sus ventas.

Para cubrir la demanda esperada para la temporada navideña, la firma propone al canal Minno Po6 con Windows, Office y pantalla de 8 pulgadas. Se trata de un equipo básico con el plus de que incluye un teclado inalámbrico bluetooth, con el que el usuario podrá trabajar como con una computadora de bolsillo.

Podrás encontrar este equipo a un precio que ronda entre los 3 mil 800 y los 5 mil pesos.

Entre los incentivos de Minno tiene para ti, está la capacitación, a fin de que argumentes ante el cliente que se trata de una computadora, y también soporte, pues el usuario también podrá tener algunas dificultades al momento de configurar el equipo.

Por otra parte, Minno tiene para ayudar al canal en sus ventas a empresas en la nueva normalidad el equipo Termo Tab, que incluye un software de reconocimiento que puede incluirse en una oferta de control de accesos. Tienen dos modelos en Android 9 y en algunos casos de 32 y 64 GB liberados para cualquier compañía. Sandoval explicó la firma tiene inventario en Estados Unidos pero que tienen como máximo 15 días de entrega en México

<http://www.minnolatam.com/>

CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Carlos Sandoval
CARGO: CEO de Minno Latinoamérica
CORREO: carlos@minnolatam.com

Verbatim lista con soluciones

Verbatim promoverá soluciones de almacenamiento a empresas y gobiernos que estén retomando actividades, con productos como CD, DVD, SSD, memoria Flash, USB y Micro SD.

Carlos Valdez, gerente de Verbatim para México, explicó que se prepara también el terreno para los negocios en gaming a fin de que tengas productos diferenciados. La marca trabajará entre 12 y 15 accesorios para consola con descuento este último trimestre, tanto para usuarios de Nintendo Switch, Switch Lite y PS4.

La firma alista un par de kits para Nintendo Switch y Switch Lite, los cuales tendrán precios especiales, pues se sabe que el fin de año hay una alta demanda de estos equipos de entretenimiento.

Los kits incluirán cuatro productos entre accesorios y el almacenamiento, ya sea audífonos, fundas, controles inalámbricos, mandos de consolas y tarjeta Micro SD de 64 Gb, a precio muy competitivo. En el caso del Kit para Nintendo Switch y Switch Live, hay fundas para su cuidado y transporte.

Valdez afirmó que durante la pandemia la venta de consolas creció 36% pues que los usuarios encontraron una alternativa de entretenimiento; ahora el mercado requiere accesorios y ello supone para el canal una amplia oportunidad de negocio.

Por otra parte, explicó que los descuentos para productos de almacenamiento de consumo masivo incluyen la memoria Flash de 2.6 hasta 256 GB y Micro SD clase 10 en las capacidades de 8 a 128 GB, así como algunos dispositivos de almacenamiento óptico.

Sobre esta última alternativa, Valdez te invita a ver este medio de resguardo de datos como una de las formas más seguras

para preservar información en bancos, corporativos, gobiernos e incluso Pyme. En este nicho Verbatim tiene alternativas de hasta 100 GB.

Esta última recta del año Verbatim lanzará al mercado nueve accesorios más, entre lectores y grabadores de CD y DVD externos, hasta lectores con tecnología Tipo C, cables de transferencia de datos Tipo C, teclados y mouse inalámbricos y con conectividad bluetooth para dar al usuario un área de trabajo más cómoda.

El ejecutivo reconoció que los meses pasados hubo una gran demanda de tabletas y que la venta de accesorios para estos equipos puede servir para que el canal complete sus campañas y ofertas.

Todos los accesorios de Verbatim están disponibles para el canal con los mayoristas Excel del Norte, CT Internacional, PCH Mayorero y Tonivisa. <https://www.verbatim-latinoamerica.com/home>

CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Carlos Valdez
CARGO: gerente para Verbatim México
CORREO: carlos-valdez@verbatim.com.mx



Razer apuesta por home office y gamers

La firma trabaja en hacer más ágil las entregas haciéndolas directamente al cliente, el mismo día para los casos de la Ciudad de México y en 48 horas para entregas del interior de la República.

Manuel Gómez, gerente general de Razer México, advirtió que para las temporadas de Buen Fin y Navidad, la marca espera incrementos importantes en las ventas porque el mercado sigue demandando soluciones para el trabajo en casa al mismo tiempo que aumenta el gaming.

Gómez señaló que, en ambos casos, el usuario busca productos ergonómicos, duraderos y con prestaciones más allá de la iluminación. Por ello lanzó desde el 10 de octubre pasado nuevos accesorios, entre mouse y teclados de la línea essential, que le da al canal ventaja en calidad y precio y que por temporada encontrarán en promoción.

También se lanzó Blackshark, una línea de auriculares con características más robustas, como Memory gel para mantener la oreja fría, y conectividad inalámbrica.

En tanto, el Blackshark v2pro, estará disponible en bundle con teclado y mouse. El canal podrá obtener de la venta de estos accesorios hasta 30% de margen.

Asimismo, Razer aseguró el inventario del accesorio más vendido en la pande-

mia; se trata de los audífonos de la gama premium, Cracket, con salida 3.5 que el canal encontró a un precio de mil 99 pesos.

Para los usuarios que hacen home office y gustan de productos gamers, Razer tiene disponibilidad de Razer Tetra, un Headset de un solo auricular.

El ejecutivo advirtió de dos bundles que han funcionado bien desde hace un par de meses y que seguirán en la temporada, uno de los cuales incluye un tapete y mouse para usuarios de nivel de entrada y otro más con teclado y mouse Synsalinity.

México es el país que reportó más venta de consolas, pero, de acuerdo con Gómez, crece también el número de jugadores móviles, para ellos, la firma tendrá disponibilidad de Razer Kishi, un control para Android y iOS.

El fabricante se apoyará de Ingram Micro para anunciar las promociones y los precios. También hará su parte para cultivar al usuario final a través de redes sociales. De acuerdo con Gómez los leads serán entregados al canal de distribución.

<https://www.razer.com/>

CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Manuel Gómez
CARGO: gerente general de Razer México
CORREO: : manuel.gomez@razer.com



Kingston pone foco en memoria Flash



Kingston Technology ofrecerá precios especiales en memoria Flash en donde aumentó las capacidades de 16 GB que eran las más grande a 32, 256 o 512 GB.

Kingston Technology promoverá sus más recientes lanzamientos en memorias USB y tarjetas Micro SD, una gama que durante la pandemia no fue prioridad entre los consumidores, y en donde hay también un crecimiento importante en capacidades. Hoy lo mínimo que vende Kingston es de 32 GB.

Para los etailers o tiendas en línea especializadas, cuenta con producto diferenciado en las Unidades de Estado Sólido (SSD por sus siglas en inglés), así como en memoria RAM para juegos.

Oscar Martínez, director de Kingston Technology para México, Centroamérica, el Caribe y Miami, aplaudió el esfuerzo de estas tiendas por conformar un stock bien alimentado y diferenciado, con páginas con las especificaciones técnicas completas para que el usuario que busca una memoria encuentre toda la información antes de realizar su compra.

El ejecutivo señaló que durante la pandemia Kingston tuvo buenas ventas en memoria RAM y SSD para optimizar

equipos de cómputo ante la urgencia del trabajo y la escuela en casa. Afirmó que seguirá promoviendo estos componentes entre el canal para actualizar la base instalada que aún no tenga la actualización de Windows 10.

Además, señaló que la tendencia para 2021 es actualizar computadoras con NVME para estado sólido con mayores capacidades.

Por otra parte, dijo que México es el país que reportó más crecimiento en el segmento gaming los meses pasados, lo cual llevó a HyperX a cumplir desde el mes de julio su forecast para 2020.

Para impulsar el negocio del canal en esta temporada navideña, Kingston hará promociones diferenciadas, y dará incentivos por la venta de cierto tipo de productos. El canal podrá encontrar más

detalle de precios, disponibilidad y promociones con los mayoristas Actualizaciones para Computadoras (ApC), PC Hardware, Pacific, CT Internacional, Ingram Micro, Procesadores y Partes, Team y Arroba.

<https://www.kingston.com/latam>

CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Cristina Carvajal
CARGO: gerente general de Kingston Technology México
CORREO: cristina-carvajal@kingston.com

Forum Digital Exel 2020

Organizador: Exel del Norte
Fechas: 04 y 05 de noviembre
Sede: En Línea
Sitio Web: www.exel.com.mx

One Latam

Organizador: Ingram Micro
Fechas: 04 y 06 de noviembre
Sede: En Línea
Sitio Web: <https://events.ingrammicro.com/>

Tech Day

Organizador: Grupo CVA
Fecha: 05 de noviembre
Sede: En Línea
Sitio Web: www.cva.com

Virtual Experience Team

Organizador: Team
Fecha: 19 de noviembre
Sede: En Línea
Sitio Web: <https://www.teamnet.com.mx/>

Digital Forum

Organizador: Infochannel
Fechas: 24 de noviembre
Sede: En Línea
Sitio Web: digitalforum.infochannel.info

CT Contigo te apoya en la nueva realidad

En una semana de actividades presentó la oferta tecnológica de más de 60 fabricantes de TI y te brindó las herramientas que necesitas para ejecutar negocios en el ambiente de COVID-19.

□ Ana Arenas. /@anaarenas1

Digitalización, Omnipresencia, Omnicanalidad y Experiencia del cliente son los cuatro aspectos que Saúl Rojo, director general de CT Internacional, contempla que, como revendedor e integrador de TI, puedes considerar para replantear tu oferta comercial.

De acuerdo con Rojo, durante la semana en que se llevó a cabo la Convención Anual de Distribuidores CT Contigo, los más de tres mil asistentes mostraron clara inclinación hacia la urgente necesi-

Para mejorar la experiencia del cliente es importante que comiences por la digitalización de tu empresa, este camino incluye procesos, personas y tecnología, sin embargo, la tecnología no es la piedra angular, pues de nada te servirá si no cuidas los procesos.

“En esta semana hemos buscado llevar a nuestros canales de distribución las herramientas que les permitan mantenerse activos, capitalizando las oportunidades y haciendo negocio con los fabricantes que lideran el mercado,



dad de promover la digitalización en las empresas, así como al empleo de plataformas de comercio electrónico para impulsar sus ventas.

Muestra de ello es el crecimiento de hasta más del 120% en el número de canales que decidieron montar, con ayuda del mayorista, una tienda en línea para mantener activa su operación. Aunado a esto CT reportó un incremento en ventas a través de su portal del 60%.

“Con el inicio de la pandemia, los canales se dieron cuenta de la urgencia de la digitalización, pero también de ser omnipresentes que es una de las características que exige la nueva normalidad, y esto se traduce en hacer negocios en todo momento”, detalló Rojo.

Asimismo, el ejecutivo declaró, como tercer aspecto el concepto de Omnicanalidad, el cual se refiere a tener diversas maneras de llegar al cliente, mantener contacto con él y monetizar esa experiencia.

pero también los impulsamos para que arriesguen y busquen nuevos clientes y lleven una oferta en la nube o en servicios administrados, ya que en los próximos meses muchas de las empresas que atienden buscarán ofertas en estos rubros”, agregó.

Destacó que para cubrir la necesidad de Omnicanalidad, el comercio electrónico es el eje conductor, de ahí radica la oferta del mayorista a través de Partner CT, CT Integra y CT Connect, herramientas que te ayudan a crear tiendas en línea que te permiten conectarte a su inventario, entre otros beneficios.

Rojo te recomienda ofrecer servicios en la nube, ya que su flexibilidad te genera ingresos y permite que tus clientes, sin afectar sus finanzas, adopten lo mejor en tecnología y de manera inmediata.

“Estamos en tiempos de cuidar el capital y la mejor opción es migrar a modelos de pago por uso”, destacó. 📞

Panasonic presenta tabletas de uso rudo Toughbook A3

Los dispositivos funcionan con el sistema operativo Android y fueron diseñados para su uso en sectores que requieren soluciones de cómputo de alto desempeño y resistentes a factores diversos.

□ Ana Arenas. /@anaarenas1

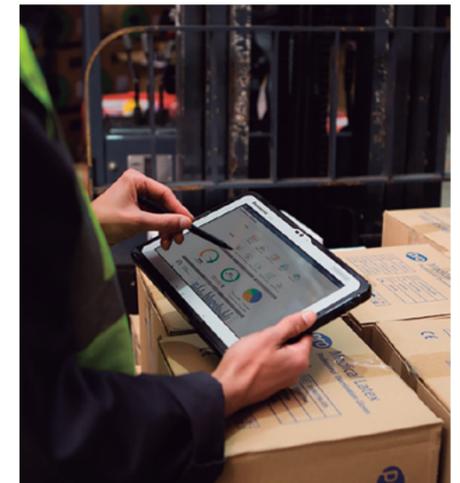
Panasonic Toughbook A3 es el nuevo modelo de tableta Android diseñada por el fabricante para las industrias de: transporte y logística, servicios en campo, manufactura, industria automotriz, seguridad pública, servicios públicos, retail, y servicios de salud.

El producto robustece al actual portafolio de uso rudo de la marca al complementarse con la oferta de servicio de valor agregado, Productivity+MX la cual facilita la implementación y soporte de soluciones empresariales de movilidad para impulsar la productividad en las industrias mencionadas.

Sergio Olguín, subdirector comercial para Panasonic Toughbook México, dijo que los productos están disponibles a través de mayoristas como Ingram Micro listos para ser utilizados en los entornos más desafiantes y con el costo total de propiedad más barato en el largo plazo.

Los equipos Toughbook A3 pueden incorporar accesorios útiles para estas industrias como lectores de código de barras y de smartcards. Además, cuentan con tres años de garantía de fábrica con posibilidad de extenderla hasta cinco años o contra accidentes.

Los canales de distribución interesados en comercializar los productos podrán acceder a consultoría técnica y de preventa, análisis de necesidades, y casos de uso. 📞



Solidworks 2021 equipa al sector industrial.

Dassault Systemes renovó su portafolio Solidworks 2021, que estará disponible a partir de noviembre, junto con actividades de capacitación.

□ Diana Ellis Payán R. / @dianapayan_info

A fin de que capitalices negocios Dassault Systemes adelantó el lanzamiento de su portafolio Solidworks 2021, para que lo promuevas entre clientes de la industria High Tech; vida y estilo; ciencias médicas y equipamiento industrial, entre otros.

A partir de noviembre estarán disponibles las soluciones junto con programas de capacitación.

Solidworks 2021 mejora los flujos y capacidades para trabajadores del diseño que también documentan, gestionan datos y validan información.

3D Experience forma parte de Solidworks 2021 y reside en la nube, lo que les permite a los clientes bajar costos. Se adquiere por roles y no necesita la instalación de software adicional.

Cecilia Zurita, directora comercial de Solidworks México, explicó que con 3D Crea-



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Cecilia Zurita
CARGO: directora comercial de Solidworks México
CORREO: cecilia.zurita@3ds.com

tor se puede hacer diseño 3D en la nube en un entorno colaborativo, mientras que con 3D Option el usuario hará diseños orgánicos o con superficies avanzadas en la nube

Incentiva el negocio de los socios

Zurita adelantó que habrá promociones a partir de noviembre para los usuarios que adquieran licenciamiento en pares. De igual forma realizará un rally entre los vendedores del canal con una meta de ventas y se premiará con certificados de regalo electrónicos a aquellos que las alcancen.

Las mejoras y cambios en Solidworks 2021 tienen como base la opinión de los usuarios que probaron en agosto una versión de prueba y sobre la que los desarrolladores hicieron mejoras.

La petición más llamativa fue la disponibilidad en la nube. 📞

Pentesting automático con Keysight y Grupo Dice

Grupo Dice e IXIA Keysight Technologies firmaron un acuerdo a favor de la detección temprana de vulnerabilidades a través del *pentesting*.

□ Diana Ellis Payán R. / @dianapayan_info

Grupo Dice e IXIA Keysight Technologies firmaron un acuerdo comercial a través del cual, el fabricante de soluciones de pruebas y medición venderá por medio del mayorista de valor la solución de seguridad Threat Simulator, con la que se pueden hacer pruebas automáticas de las vulnerabilidades de red e infraestructura en las empresas.

Marcel Del Prado, gerente general de IXIA Keysight Technologies en México, explicó que Threat Simulator es la solución en la nube que permite realizar tests la cual propone a integradores y consultores de seguridad que atiendan el sector financiero, gobierno y grandes empresas.

Con Threat Simulator podrás realizar pruebas especializadas en la infraestructura de tus clientes de manera constante y automática al 50% del costo tradicional, desde un ambiente de nube, en el que se despliegan y programan ataques simulados a la red y a la infraestructura sin exponer ningún servidor, switch o endpoint.

Establecen las reglas del juego

Threat Simulator es una herramienta completa en la nube que puedes ofrecer mediante una suscripción anual. En Grupo Dice encontrarás diferentes paquetes por número de usuarios. ☺



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Enrique Reyna
CARGO: gerente de Mercadotecnia en Grupo Dice
CORREO: ereyna@grupo-dice.com

Poly añadió Scorecard para todos los canales

Conoce tu estatus como *partner* de Poly en todo momento con una nueva herramienta que emplea la marca para registrar y revisas el avance de tus proyectos.

□ Diana Ellis Payán R. / @dianapayan_info

Poly añadió una nueva herramienta a su portal de canales denominada Scorecard, la cual fue pensada para mejorar la comunicación contigo como socio y darte información en tiempo real sobre el estado de tu negocio y la relación con el fabricante.

Adriana Valdez, gerente de Canales para Poly México Zonas Centro y Sur del país, explicó que el programa de partners se basa en puntos que se acumulan con cada acción que realizas, incluyendo ventas, capacitación, certificación, demos y registro de proyectos.

Existe otro tablero en el que podrás registrar oportunidades y darle seguimiento a cada cliente.

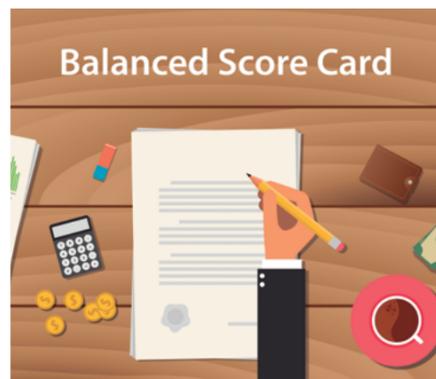
Valdez recordó que todos los partners de la marca tienen acceso al Scorecard, y que no es una herramienta restringida a los niveles más altos.

¿Qué te aporta ser socio de Poly?

El programa de partners de Poly tiene niveles: Autorizado, *Silver*, *Gold* y *Platinum*, y cada uno con diferentes beneficios y compromisos de parte del fabricante.

Por ejemplo, todos los canales tienen acceso a registro de oportunidades, al partner portal y a Poly University en donde encontrarán webinars de soluciones. Todo el ecosistema de socios tiene acceso al centro de experiencia para montar demostraciones virtuales, así como a acceso a promociones y recursos trimestrales.

En cambio, los canales *Gold* y *Platinum* formarán parte del Consejo de Socios y ambos estarán en el localizador de canales del portal de Poly, aunque los socios *Platinum* están en una posición principal. ☺



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Adriana Valdez
CARGO: gerente de Canal para la región Centro y Sur de México en Poly
CORREO: adriana.valdes@poly.com

CANACINTRA y Tripp Lite van por sector industrial

La Cámara y el fabricante buscan reactivar la economía y llevar a sus agremiados posibilidades para implementar proyectos en estas industrias.



Carlos Barrera
CANACINTRA

□ Ana Arenas. / @anaarenas1

La Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA) firmó un convenio con Tripp Lite, fabricante de equipos y soluciones para la protección contra variaciones de energía eléctrica, el cual permitirá que las empresas de Tecnologías de la Información generen negocios en la nueva realidad y reactiven la economía del país.

Carlos Barrera, presidente del Sector TIC en CANACINTRA, dijo que el objetivo es generar estrategias de negocios a partir de soluciones innovadoras de empresas relacionadas con el sector industrial.

Entre los principales puntos a destacar se encuentra la relación entre los distribuidores Champions de Tripp Lite a nivel nacional con los 14 sectores de la industria que la Cámara representa.

Juan Luis Tron, director general de Tripp Lite, agradeció el trabajo conjunto, y destacó que la tecnología de la marca no solo está enfocada en la protección de energía sino también en todo lo relacionado con los centros de datos, cableado estructurado, señalización digital y otras soluciones que las empresas del sector necesitan.

“Siempre hemos tratado de hacer una liga entre esas necesidades de las empresas y que tengan del otro lado siempre canales o gente profesional y certificada para darle mejor flujo a todos los proyectos. Queremos que parte de los distribuidores certificados, los Champions de Tripp Lite participen dentro de la CANACINTRA y empiecen a ofrecer los servicios.

“El concepto real es tratar de acercarnos a industrias como la maquila y la automotriz para ejecutar proyectos, y la idea es que quien esté afiliado pueda pedir que alguien certificado lo acompañe y le ayude a desarrollar sus proyectos, pero también entrenar y capacitar”, agregó. ☺

NEC vuelve a Ingram Micro y busca socios para mercado audiovisual

La empresa apuesta a segmentos como centros de control, mando y monitoreo, así como a señalización digital, educación, entre otros.

□ Ana Arenas. / @anaarenas1

Tener estructura y alcance con el canal de distribución a nivel nacional es una de las razones por las que NEC Display Solutions firmó nuevamente un acuerdo de distribución con Ingram Micro.

Diana Coronel, gerente regional de Cuentas para NEC México, dijo que la estrategia que ambas compañías ejecutarán para aumentar el alcance de los integradores en el tema audiovisual abarca segmentos potenciales como centros de control y mando, centros de monitoreo C5, soluciones para video wall, educación, entre otros.

El departamento de Business Intelligence de Ingram Micro trabaja en la recuperación de canales y detección de los que tienen

potencial para atender proyectos de señalización digital y soluciones audiovisuales.

Fabricante y mayorista buscan integradores enfocados en el tema audiovisual, en proyectos de video walls y señalización digital para agregar valor a través de su servicio.

De acuerdo con la gerente regional, la Ciudad de México, área Metropolitana, el Bajío y el Sur del país son las principales zonas en las que detecta oportunidad.

Algunos de los beneficios que puedes tener al convertirte en canal del fabricante son: comunicación directa, asesoría, capacitación y certificación, apoyos de marketing, así como acceso al programa de lealtad de NEC Display Solutions. ☺



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Diana Coronel
CARGO: gerente regional de Cuentas para NEC México
TELÉFONO: 55 2122-6500 ext. 3438
CORREO: dcoronel@necdisplay.com

Vertiv propone en telemedicina

La pandemia aceleró las inversiones en tecnología en el sector salud; Vertiv tiene un portafolio para atenderlo.

□ Diana Ellis Payán R. / @dianapayan_info

La telemedicina ha probado ser útil para evitar aglomeraciones y contagios de COVID-19 en los centros de salud entre pacientes con padecimientos menores.

En este escenario, Ricardo Duque, vicepresidente de Canales de Vertiv Latinoamérica, explicó que para Telesalud, Vertiv propone su portafolio de infraestructura de energía y enfriamiento, y herramientas para monitoreo, gestión de infraestructura y la solución *Smart Cabinet*.

Evl fabricante cubre desde necesidades de escritorio para proveer energía a un servidor y un ruteador en un consultorio, hasta soluciones de infraestructura en grandes hospitales.

Con su portafolio Vertiv promete soportar elementos portátiles, otorgar redundancia, garantizar conexiones confiables a Internet y la banda ancha apta



para el volumen de los datos a transferir. Es un portafolio que también protegerá y proveerá energía de respaldo a computadoras y dispositivos de red.

Duque te propone empezar por modernizar interruptores, ruteadores, puertos de enlace, servidores, enlaces en el borde, a fin de que soporte la siguiente generación de tareas y capacidades demandadas en almacenamiento y computación.

Si te interesa, dispone de una ruta de capacitación con webinars disponibles en su portal; allí también podrás encontrar, videos y brochures. 📄

CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Verónica Ortega
CARGO: gerente de Ventas a Canal en Vertiv México
CORREO: veronica.ortega@vertivco.com

MAPS y PRIMX fomentan el cifrado

Tras firmar una alianza comercial con el mayorista MAPS, PRIMX promueve soluciones de cifrado y encriptación de datos.

□ Diana Ellis Payán R. / @dianapayan_info

PRIMX es la solución de cifrado y encriptación con la que podrás dar un nivel más de confidencialidad a tus clientes, ahora disponible en el portafolio de ciberseguridad del mayorista MAPS.

De acuerdo con Coralyne Bonaldi, gerente comercial de PRIMX México, a través de esta plataforma podrás ofrecer servicios de confidencialidad y gestión del derecho a la información, además de ayudar a tus clientes a evitar la pérdida o robo de información, divulgación de datos sensibles, disminuir los riesgos de espionaje y cumplimiento de normativas internacionales y locales.

Estas características hacen de PRIMX la solución ideal para empresas medianas, grandes y gobiernos; para proteger la información de clientes y ciudadanos y garantizar que esa información será entendible únicamente para personas autorizadas.

El fabricante de origen francés y MAPS ya trazaron una dinámica de trabajo que parte del reclutamiento de socios, acompañamiento en todas las etapas del proyecto, presentaciones y demos virtuales ante usuarios finales, capacitación al personal de venta, preventa y proyectos, así como inversión conjunta para actividades de mercadotecnia.

PRIMX ya certificó al personal de ventas e ingeniería de MAPS que atenderá la marca para que resuelva las dudas de los socios. Las capacitaciones de la marca ya están disponibles en MAPS University. 📄



CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Coralyne Bonaldi
CARGO: gerente comercial de PRIMX México y Centroamérica
CORREO: coralyne.bonaldi@primx@eu

Kingston Technology te certifica

Técnica y comercialmente, Kingston Technology te forma para que cuentes con los conocimientos necesarios que te permitan capitalizar las oportunidades del mercado.

□ Ana Arenas. / @anaarenas1

Cristina Carbajal, gerente general de Kingston Technology México, informó que durante el pico de la pandemia de COVID-19, el fabricante impartió más de 70 webinars con un enfoque hacia la oportunidad de negocio y el respaldo de conocimiento.

“Como marca vimos que la situación que atravesábamos a nivel global abría infinidad de oportunidades para nuestro canal de distribución y decidimos llevarles un programa robusto en certificaciones”, detalló Carbajal.

La compañía te ofrece certificación técnica si eres un distribuidor que configura soluciones al usuario final y podrás enfocarte en memoria RAM, Unidades de Estado Sólido (SSD) y USB de seguridad.

Mientras que la certificación comercial será tu mejor opción si requieres un buen soporte de conocimiento de producto como SSD, RAM, Flash y memorias para servidores.

La ejecutiva explicó que todos los materiales que se utilizan para ambas certificaciones son completamente nuevos y están preparados para que se dé una mayor interacción entre los ingenieros que certifican y los distribuidores.

La certificación técnica te será de utilidad si te dedicas a armar una solución completa y te permitirá sustentar tecnológicamente cualquier propuesta. Esta tiene una duración de seis sesiones, deberás presentar tres exámenes y aprobarlos para obtener tu certificado. Estás a tiempo de registrarte para la certificación: certificaciones_mexico@kingston.com. 📄

CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Cristina Carbajal
CARGO: gerente general de Kingston Technology México
CORREO: cristina_carbajal@kingston.com

VMware habilita marketplace y te certifica

A través del VMCloud Partner Navigator de VMware podrás vender soluciones y servicios; la marca también te ayuda a especializarte.

□ Diana Ellis Payán R. / @dianapayan_info

Las soluciones y servicios que ofreces basadas en la tecnología de VMware puedes promoverlas a través de VMCloud Partner Navigator, el marketplace que la compañía presentó en el VMworld 2020.

Tu portafolio podrás promoverlo entre clientes de todo el mundo, teniendo oportunidad de aumentar tu rentabilidad y penetración en el mercado.

Para formar parte de VMCloud Partner Navigator tendrás que pasar por un proceso de certificación, hasta que desarrolles una Competencia de Ventas Maestra a fin de garantizar los servicios que prestarás.

Gustavo Ríos, director de Canales de VMware América Latina, explicó que el canal inscrito en el Partner Connect tiene que desarrollar una especialización, y con un solo contrato puede elegir una, dos, o más de

ellas. Desde el lanzamiento del programa en el mes de febrero pasado se han especializado dos mil 500 partners en toda la región.

También se dio a conocer, conforme la tendencia del trabajo remoto, un kit de componentes para la plataforma Workspace One que permite el manejo de Cloud e incluye Carbon Black, y facilita el manejo de dispositivos SD One, a través de herramientas de Inteligencia Artificial (IA).

Formación segura

Ríos acentuó que todos los lanzamientos mencionados en VMworld 2020 ya tiene capacitaciones disponibles en la región, y que los socios que quieren dar servicios deben tener un mínimo de conocimientos básicos en las arquitecturas de VMware para ver un retorno de inversión 📄

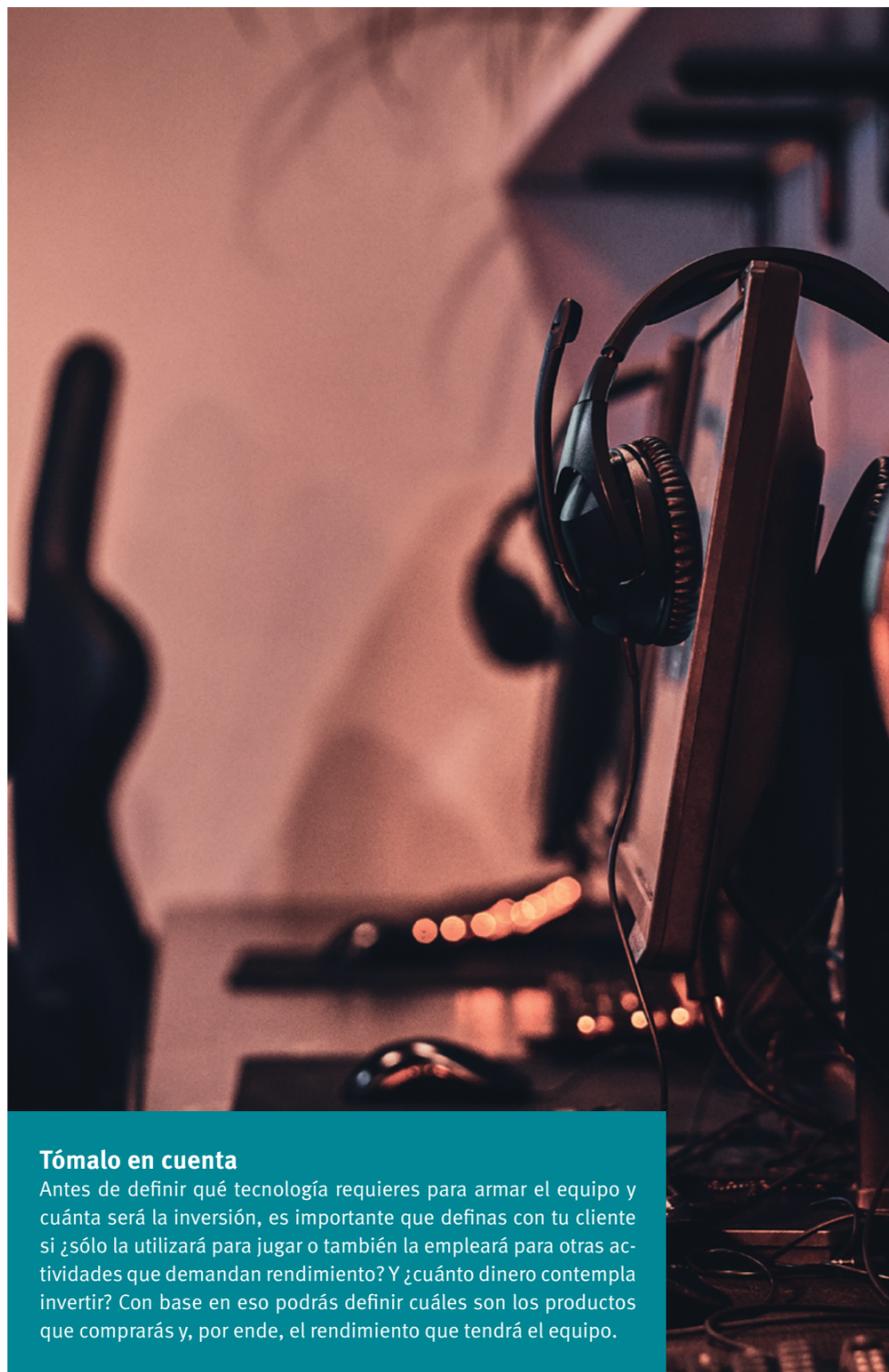


CONTACTO DE NEGOCIO

NOMBRE: Gustavo Ríos
CARGO: director de canales de VMware América Latina
CORREO: grios@vmware.com

Gaming, el gasto de los consumidores te alegrará

La oferta de soluciones para emplearse en actividades de gaming, es un área de oportunidad en ingresos para los que se ocupen de tenerla disponible.



Staff High Tech Editores / @InfoChannel

La temporada de fin de año ya está a la vuelta de la esquina y algunos consumidores evalúan la compra de nuevos equipos de cómputo que cada vez más les permitan borrar la línea entre el trabajo y la vida en el hogar, sobre todo ante la posibilidad de que se mantengan las medidas de confinamiento por la pandemia de COVID-19.

Datos de la consultora NewZoo indican que, con la implementación de las medidas de confinamiento, se incrementaron las horas de juego de los más de 2,500 millones de usuarios en el mundo, por lo que se espera un crecimiento en sus ventas a nivel mundial del 9.3%, cerrando el año con una recaudación superior a los 159,300 millones de dólares.

En México, donde los 72.5 millones de jugadores también han intensificado el consumo de los esports, se pronostica un cierre de año con una recaudación mayor a los 2,200 millones de dólares, lo que significa un aumento del 18% en las ventas totales, situando a nuestro país como uno de los 10 mercados más grandes en el mundo y el número uno en América Latina.

“Los efectos duraderos de la pandemia de COVID-19 en la forma en que las personas trabajan, aprenden, colaboran (y juegan) crearán oportunidades significativas para los proveedores de PC en los próximos años”, señaló Rushabh Doshi, director de Investigación de Canalys.

Las estaciones para gaming o cómputo de alto rendimiento son un ejemplo de ello, el analista recomendó importante posicionar los dispositivos hacia una amplia gama de casos de uso, con un enfoque en la movilidad, la conectividad, la duración de la batería y la calidad de la pantalla y el audio, entre otros aspectos.

Aconsejó diferenciar las carteras de productos para capturar segmentos clave como la educación y los juegos, y tener presente que más allá de los equipos de cómputo, habrá una mayor necesidad de accesorios de colaboración, nuevos servicios, y un fuerte enfoque en la seguridad de los endpoints.

Tómalo en cuenta

Antes de definir qué tecnología requieres para armar el equipo y cuánta será la inversión, es importante que definas con tu cliente si sólo la utilizará para jugar o también la empleará para otras actividades que demandan rendimiento? Y cuánto dinero contempla invertir? Con base en eso podrás definir cuáles son los productos que comprarás y, por ende, el rendimiento que tendrá el equipo.



Opinó que esta tendencia beneficiará a los proveedores de soluciones holísticas que permiten a los clientes realizar cambios estructurales en sus operaciones, e indicó que, aunque el foco se ha centrado en la demanda comercial de PCs en los últimos dos trimestres del año, el gasto de los consumidores durante la temporada de vacaciones está listo para traer más alegría al mercado.

Para conformar tu oferta, contempla que ASUS presentó recientemente Republic of Gamers (ROG) Crosshair VIII Dark Hero, TUF Gaming X570 Pro (WiFi) y ROG Strix B550-XE Gaming WiFi: tres tarjetas madre diseñadas para juegos con arquitectura para procesadores AMD Ryzen Zen 3 de última generación. Además de las últimas tarjetas madre X570 y B550, todas las tarjetas madre de la serie ASUS 500 (X570, B550 y A520) están preparadas para procesadores de arquitectura AMD Ryzen Zen 3.

La plataforma AMD X570 cuenta con una amplia conectividad PCI Express 4.0 lista para las últimas tarjetas gráficas y SSD. El amplio ancho de banda del chipset requiere una solución de enfriamiento robusta para ofrecer un rendimiento sostenido, y ese desafío generalmente se aborda emparejando cuidadosamente

un disipador de calor con un ventilador integrado que se enciende a pedido. ROG Crosshair VIII Dark Hero es la tarjeta madre ASUS X570 que implementa un diseño de enfriamiento completamente pasivo, con un disipador de calor considerablemente grande que se extiende desde la zona del chipset hasta el espacio entre las ranuras PCIe. El área de superficie adicional ayuda a mantener las térmicas bajo control incluso cuando la tarjeta madre está completamente cargada de hardware, lo que sienta una base convincente para las construcciones de PC entusiastas.

El gaming se coloca como el segmento que más ingresos genera a la industria del entretenimiento, aún por encima del cine y la música juntos.

AMD por su parte, dio a conocer la línea de Procesadores para Escritorio AMD Ryzen Serie 5000 impulsada por la arquitectura “Zen 3”, la cual se espera esté disponible a nivel global a partir del 5 de noviembre de 2020. La marca señala que se trata de los procesadores de escritorio más veloces para gaming, al incrementar

hasta un 26% el desempeño para juegos, en relación con versiones previas, al tiempo que amplían el dominio de Ryzen en cuanto a desempeño multinúcleo y eficiencia energética.

La compañía informó sobre el regreso del paquete AMD Ryzen Equipped to Win, el cual estará disponible desde el 20 de octubre hasta el 31 de diciembre, incluyendo también procesadores de escritorio seleccionados AMD Ryzen 3000XT o AMD Ryzen 3000X, y desde el 5 de noviembre al 31 de diciembre de 2020 con procesadores seleccionados de la serie 5000 de Procesadores AMD Ryzen para Escritorio. Los clientes que adquieran alguno de estos procesadores para escritorio AMD seleccionados recibirán una copia gratuita del juego Far Cry 6 Standard Edition – PC digital una vez sea lanzado este título.

Pablo Meneses, gerente de Desarrollo de Negocios en Mexico para HyperX, te sugiere que consideres los siguientes productos en tu lista de compra: procesador, tarjeta gráfica, motherboard, memoria RAM, Unidad de Estado Sólido, fuente de alimentación de energía, gabinete y los periféricos.

Para un sistema de juegos puedes instalar un procesador todoterreno de rango medio para satisfacer la demanda tecno-

lógica que los juegos requieren de una PC. Asimismo, se requiere de un buen GPU (Unidad de procesamiento de gráficos) para que juegos sin las interrupciones que se generan por los cuellos de botella de la tarjeta gráfica.



Respecto a la tarjeta gráfica la sugerencia es que instales una de buena calidad porque la mayor parte del rendimiento de un juego es calculado por la GPU.

En cuanto a la motherboard o tarjeta madre ésta es relevante porque ahí es donde se colocan todos los componentes poderosos. Es importante considerar que mientras más protección pueda tener más potente será la PC cuando el usuario decida actualizar algunos componentes.

Otro componente relevante es el gabinete, el cual al igual que la GPU, es primordial para armar la PC. Por ello, en caso de que optes por cajas ITX más pequeñas deberás asegurarte de que la motherboard se ajuste muy bien.

Un estudio realizado por The CIU indica que, entre los jugadores, el 45% son mujeres, el 42.3% son mayores a los 25 años.

Pero ¿qué hay de la memoria? En la PC éste también es un producto clave sencillo de actualizar e instalar y su importancia radica en que le permite a la PC manejar varios procesos a la vez utilizando múltiples canales de memoria en la motherboard para expandir su potencial.

Hablando de almacenamiento, la computadora necesita una unidad principal para mantener sus archivos y programas encendidos además de que ésta permita el acceso a los archivos lo más rápido posible. Los niveles de carga o las texturas dependen de la velocidad de acceso a la memoria de almacenamiento, lo que significa que las unidades de estado sólido (SSD) se han convertido en el valor predeterminado en las versiones de videojuegos en PC.

De todos los productos que debes comprar para armar una PC gaming, el PSU (fuente de alimentación de energía eléctrica) es el que menos te debe preocupar. Las unidades de suministro de energía más caras cuentan con funcionalidades sofisticadas como el cableado modular que te permite elegir los cables a utilizarse detrás de las bahías de unidades de disco. Aquí te sugerimos elegir el que se ajuste al presupuesto considerando que necesitarás alrededor de 450W y, por favor, ten en cuenta que al actualizar los componentes es posible que también necesites renovar la PSU. Hay muy buenas calculadoras de suministro de energía disponibles en Internet, si deseas asegurarte de estar cubierto en lo que respecta al juego. La calificación (bronce, plata, oro, titanio, etc.) se refiere a la eficiencia, así que intenta elegir una buena para ahorrar en costos de energía sin dañar al planeta.

En cuanto al gabinete. Si lo que quieres es mucha iluminación, te sugerimos comprar uno claro o transparente para admirar su interior sólo asegúrate de que sea un tamaño que se ajuste a los componentes, por lo que puede ser mini-ATX o superior. Si no vas a necesitar unidades de Blu-Ray o medios de almacenamiento físico tradicionales, no te preocupes por las bahías de disco.

Es relevante que consideres los periféricos los cuales te permitirán jugar horas y horas de manera cómoda. Por ello es relevante que adquieras unos audífonos de gran calidad y un teclado mecánico.

Protege la inversión

Una encuesta realizada por CyberPower y Esports State, la empresa especializada en la organización de torneos electrónicos más grande de México y Latinoamérica, con un promedio mayor a los 3 millones de usuarios mensuales, reveló que más del 65% de los jugadores han experimentado algún tipo de daño en sus equipos, derivado de una falla en la red eléctrica. Aunado a ello, casi el 70% indicó que han perdido puntos o partidas importantes por esta misma causa.

Este hecho cobra especial relevancia debido a la fuerte inversión realizada, ya que, la combinación del costo de una consola promedio y un videojuego pueden superar los 6 mil pesos. El riesgo se vuelve aún mayor cuando se adquiere una pc gamer especializada, mismas que varían sus precios entre los 20 mil – 50 mil pesos, representando una pérdida cuantiosa cuando se ven afectadas por las subidas y bajadas de tensión en la red.

A pesar del gran número de irregularidades que presenta el servicio de energía en nuestro país, menos del 8% de los usuarios indicó utilizar un UPS como medida de protección contra estos fenómenos.



La popularidad de los eSports

Contar con una infraestructura de TI sólida es un requisito indispensable para el gaming.

Leonardo Matus, ingeniero de Sistemas de Aruba México, señaló que, ya sea por diversión o educación, los eSports están creciendo a pasos agigantados. Los futuros animadores, desarrolladores, ingenieros y diseñadores de productos ponen a prueba sus habilidades de creatividad, resolución de problemas y colaboración a través de los eSports. Muchos jugadores no participan en deportes tradicionales u otras actividades después de la escuela, y el gaming es una excelente manera de involucrarse y pasar el rato con amigos que tengan intereses en común.

En los últimos años la industria de los videojuegos ha sido una de las más dinámicas y registra un crecimiento interesante. Esto se debe a la incorporación de nuevas tecnologías y al creciente interés de deportistas, músicos y personalidades. De acuerdo con The CIU (The Competitive Intelligence Unit), actualmente México cuenta con 72.3 millones de jugadores (5.2% más que el año pasado), abarcando casi la mitad de la población mexicana. Del total de éstos 21.6 millones tienen menos de 16 años, mientras que 10.1 millones tienen entre 16 y 20 años. Por lo tanto, 93% de los mexicanos considerados como "Generación Z" (menores de 20 años) son usuarios de videojuegos.

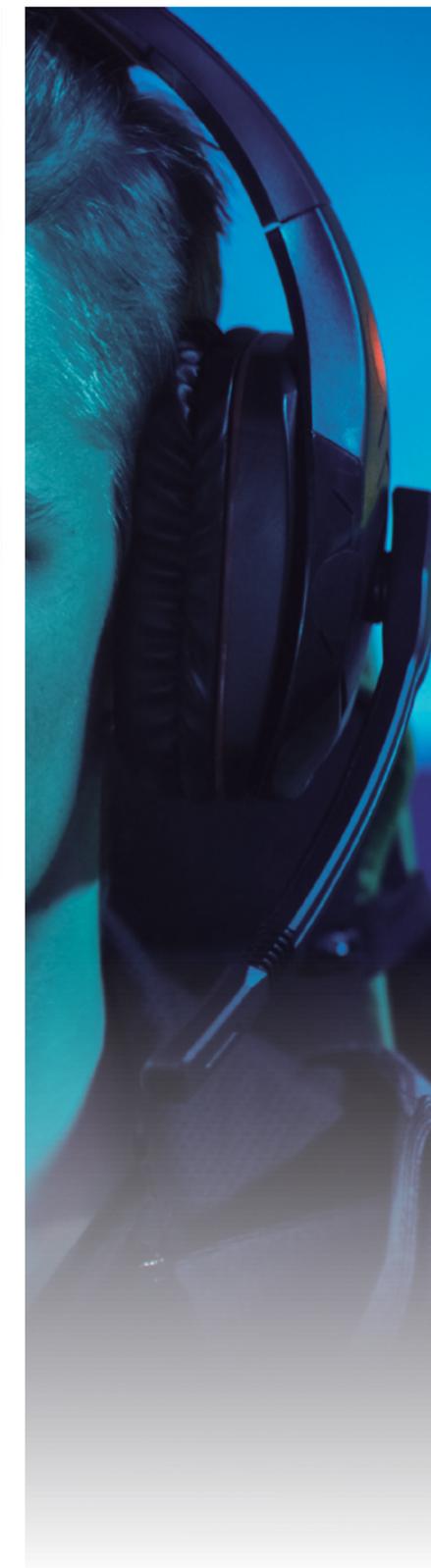
Contar con una infraestructura de TI sólida es un requisito indispensable para el gaming. Los jugadores tienen expectativas muy altas y cualquier retraso de tiempo puede significar perder la gran disputa. En este sentido es importante habilitar una base de red con la solidez que se necesita, con una amplia cartera de redes y seguridad cableadas e inalámbricas, para adaptarse a las necesidades de cada usuario. Esto, con el fin de ofrecer simplicidad y rendimiento operativos. Los clientes pueden elegir los interruptores que mejor se adapten a sus necesidades, ya sea para apoyar los eSports o algunas actividades que requieran de tecnología.

Ya sea que las empresas estén listas para introducir los eSports, los clientes de hoy esperan una experiencia tecnológica perfecta.

¿Qué adquieren los compradores mexicanos?

La plataforma de e-commerce Mercado Libre, reveló que agosto fue el mes con más ventas en equipo de cómputo y ahora el crecimiento de esta categoría ha sido tan significativo que creció 76% respecto año pasado.

Los artículos con mayor crecimiento dentro de la plataforma fueron: las cámaras web con un aumento del 5797%, posicionándose como el favorito de los usuarios; las sillas gamer con 509%, seguidas por los audífonos y diademas con 404%, los mouses y teclados con 395%, las laptops con 377%, los routers con 173%, los monitores con 125%, y por último, los módems con 103%. 📈



*Nota de la redacción: La lista de distribuidores mayoristas de cada producto es meramente informativa, puede no corresponder al total de socios que tenga cada marca



HARDWARE
Producto: NoteBook V110
Fabricante: Getac
Distribuidores: Jarltech, Tempel Group, Gizatech

NOTEBOOK PARA ENTORNOS DESAFIANTES
 La **NoteBook V110** es un dispositivo robusto y versátil, soporta Wi-Fi 6 802.11ax que multiplica el rendimiento de la conexión y la estabilidad en entornos densos o congestionados, mientras que el WLAN Wi-Fi 6 brinda hasta tres veces mayor velocidad de datos inalámbricos. Además, una serie de opciones configurables de E/S incluida la cámara posterior de 8MP, lector de código de barras, lector de RFID y el USB3.1 Gen 2 Tipo C. Resiste una caída de una altura de 1.5 mts.

PARA FOTOGRAFÍAS MUY DETALLADAS
 La nueva cámara **Nikon Z 7II** cuenta con un sensor CMOS de iluminación posterior (BSI) de 45.7 megapíxeles para ayudar a capturar detalles intensos, una profundidad de campo ultra-baja. El rango nativo ISO es de 64 a 25,600, ofrece libertad funcional de disparar con aperturas amplias ya sea con luz brillante o en estudio con mínimo de ruido.

HARDWARE
Producto: Nikon Z 7II
Fabricante: Nikon
Distribuidores: Ingram Micro



HARDWARE
Producto: TI0C
Fabricante: Dahua Technology
Distribuidores: CDC Group

VIDEOVIGILANCIA 3 EN 1
 La nueva cámara **TI0C** integra 3 funciones para un mejor servicio de seguridad: ofrece protección perimetral impulsada por IA y la tecnología de detección de movimiento SMD Plus; responde a un evento con las funciones de disuasión activa y alarma en tiempo real; integra tecnología Full-color para entregar imágenes a color tanto de día como de noche.

COMPUTACIÓN CONFIDENCIAL
Intel Xeon Scalable está diseñada para la protección de datos, utiliza tecnología como la encriptación de discos y tráfico de redes. Garantiza la encriptación total de la memoria a la que se accede desde la CPU. Permite el aislamiento de aplicaciones en regiones de memoria privadas, llamadas enclaves, para ayudar a proteger hasta 1 terabyte de código y datos mientras están en uso. Cuenta con Platform Firmware Resilience (Intel PFR) con el fin de ayudar a proteger contra los ataques de firmware de la plataforma.

HARDWARE
Producto: Intel Xeon Scalable
Fabricante: Intel
Distribuidores: Ingram Micro; Grupo CVA



HARDWARE
Producto: Escáner S2085f
Fabricante: Kodak Alaris
Distribuidores: Exel del Norte

DIGITALIZACIÓN PROFESIONAL
 El dispositivo pertenece a la nueva serie de escáneres S3000 de Kodak. El **S2085f**, está equipado con un accesorio de cama plana de tamaño A4 integrado para la manipulación de documentos especiales. Cuenta con procesamiento de imágenes integrado que mejora la precisión de OCR al tiempo que reduce el tamaño de los archivos.



Crea ✉ **Mide** ✉ **Envía**
 EXITOSAS CAMPAÑAS



Integra Google Analytics



Consulta todas tus estadísticas



Diseña plantillas desde cero

LO nuevo



FONDUE DE INDUSTRIA



COVID-19 lo ajusta

La pandemia continúa y el pago de rentas por locales en plazas comerciales también, así que **CompuDabo**, que comanda **Adolfo Olguín**, resolvió ajustar el número de tiendas que opera, entre las que se encuentran las **MacStore**, priorizando por las más rentables.



Llega a los 15

Arturo Mendoza, director de sucursales en **Grupo CVA**, celebró tres lustros de colaborar en el mayorista, el ejecutivo agradeció a la dupla conformada por **Adolfo Mexía** y **Fernando Miranda**, las oportunidades brindadas para desarrollarse en la empresa, y los aprendizajes obtenidos.



Democratizan los eSports

Qapla Gaming, empresa liderada por **Fernando Díaz**, captó 300 mil dólares de inversión en una ronda liderada por los fondos mexicanos **Trebol Capital** y **Ark Fund**, y por los fondos extranjeros **Altered Ventures**, de **Silicon Valley**, y **Platform Capital**, de **África**. La empresa creó una app para que las marcas patrocinen a streamers (jugadores o comentaristas) de videojuegos.

¡Ponte atento!

Ratón Enmascarado/@REnmascarado

La incertidumbre corre por los pasillos de las **Plazas de la Tecnología** del país; el número de personas que acude a este tipo de centros comerciales para adquirir productos de hardware, software, impresión, y para realizar actualizaciones o reparación a los mismos, va en aumento y, en distintas ubicaciones de ellas, se topa con las disposiciones de las autoridades competentes que piden controlar el aforo, y aplicar máximas medidas de higiene para evitar contagios por COVID-19 ya que, en caso de no hacerlo, podrían proceder a cerrar el centro comercial.

En la Ciudad de México en particular, el semáforo epidemiológico lleva ya casi tres meses en color naranja, lo que significa que además de las actividades económicas esenciales, las empresas que realizan labores económicas no esenciales trabajen con el 30 por ciento del personal para su funcionamiento, y que en plazas y espacios públicos también el aforo de personas deberá ser del 50 por ciento y manteniendo la sana distancia.

Los locatarios de las plazas se están organizando para cumplir las normativas, pero el número de consumidores interesados en adquirir tecnología por propia cuenta, aumenta, sobre todo ante la cercanía de la temporada de fin de año.

Si eres propietario de una marca o piensas patentar alguna, el próximo 5 de noviembre entrará en vigor de la nueva **Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial** cuyo objetivo es hacer más preciso y seguro el tema del registro y protección de marcas en México. Antes únicamente podían registrarse tres tipos de marcas: nominativas (una palabra o conjunto de palabras), innominadas (imá-

genes o gráficos) y figuras tridimensionales, así como la combinación de las anteriores; ahora podrás someter a registro nuevos elementos distintivos, dentro de los que destacan: olores, sonidos, colores, hologramas e imágenes comerciales.

Se incrementarán las "multas" por hacer uso indebido de una marca registrada. El monto de las multas que puede imponer el **Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)** por el uso indebido de marcas registradas se incrementará de 20 mil a 250 mil **Unidades de Medida y Actualización (UMAS)**.

Considerando que este año la **UMA** asciende a 86.88 pesos, el **IMPI** podrá imponer multas hasta por 21 millones 720 mil pesos, monto que puede incrementarse hasta el triple en determinados casos establecidos por la ley.

Hablando de marcas, la luz de alerta del semáforo se prendió en Guanajuato, donde el estado otorgó una licitación de portátiles "a medida". Ni los modelos de **HP**, **Lenovo** o **Dell** lograron cumplir lo específico de los requerimientos para la adquisición de equipos de cómputo del programa Impulso para la Inclusión Digital que lleva varios años operando en la entidad.

La licitación para adquirir cien mil equipos de cómputo portátiles se valuó en 42.5 millones de dólares, que en pesos mexicanos se traducen en 902 millones, y se otorgó a la empresa **DITECMA**. Los sistemas se entregarán a estudiantes de primer año de preparatorias públicas y profesores de educación media superior del estado.

La licitación se dio a conocer el pasado 15 de septiembre y sus bases piden la entrega de equipos fabricados a la medida. 🙄

AS COMPUTADORAS

PARA COMER QUESO...
Por la sana distancia



Infochannel

Interactivo





Muestra tu Estilo. Muestra tu Fury. Memoria DDR4 de Alto Rendimiento.

Fury DDR4

- Elegante disipador de calor de bajo perfil
- Listo para Intel XMP y AMD Ryzen
- Funcionalidad Plug & Play hasta 2666MHz
- Velocidades de hasta 3733MHz
- Kits hasta 128GB
- Garantía de por Vida



100% probada a la velocidad publicada y soportada por una garantía de por vida, HyperX Fury DDR4 provee una actualización accesible y confiable para tu sistema basado en Intel o AMD.

Fury DDR4 RGB

- Impactante iluminación RGB con estilo audaz
- Tecnología HyperX Infrared Sync
- Optimizado para Intel y AMD
- Funcionalidad Plug N Play hasta 2666MHz
- Velocidades de hasta 3733MHz
- Kits hasta 128GB
- Garantía de por Vida



Actualiza con estilo tu estación de batalla con el FURY DDR4 RGB y los asombrosos efectos RGB, suaves y personalizables. Usa el poderoso software HyperX NGenuity 2 o el software del fabricante de la placa madre para crear tu propio look. Los efectos RGB permanecen sincronizados gracias a la tecnología de sincronización infrarroja de HyperX.

Búscalos en:



Dispositivos modernos con Windows 10 Pro y Microsoft 365

Windows 10 ayuda a que tu negocio se mantenga en la dirección correcta gracias al reforzamiento de la seguridad, a la administración y a las mejoras de rendimiento y productividad. Disponibles en una amplia gama de formatos y precios para cualquier presupuesto y escenario empresarial, los dispositivos más recientes de Windows 10 Pro pueden ayudarte a hacer más gastando menos.

Mitos y verdades acerca de elegir dispositivos modernos con Windows 10 Pro y Microsoft 365.



Las violaciones de datos les ocurren principalmente a grandes corporativos — los hackers no están interesados en pequeñas empresas.

VERDAD 1:

Más del

50%

de las pequeñas ¹ empresas han sido víctimas de una violación de datos. ²

cada una costando en promedio \$84,000 dólares. ³ No sólo puedes perder dinero, sino también la confianza de tus clientes. Con Windows 10, los incidentes de seguridad que requieren reparación de TI se reducen hasta un 33%. ⁴



Sé que un nuevo dispositivo puede ser más rápido, pero no estoy seguro de que realmente haga mucha diferencia.

VERDAD 2:

Obtén hasta

80%

en mejoras de rendimiento en comparación con la ejecución de Windows en una laptop de 4 años de antigüedad. ^{5,6,7}

El 67% de las PyMEs dice que los nuevos equipos mejoran el rendimiento y la eficiencia. ⁸ La administración también es más eficiente. Windows Autopilot permite la configuración remota, fácil y rápida, para nuevos equipos.



Si adquiero un dispositivo nuevo gastaré mucho dinero para licenciarlo.

VERDAD 3:

Cada vez que adquieras un dispositivo nuevo obtienes un beneficio económico para adquirir licenciamiento Microsoft 365. Ingram te otorga un descuento especial y de esta manera tienes todos los beneficios de la suite de Microsoft 365 para mantenerte comunicado con el mundo entero.

13

millones de personas conectadas a través de Microsoft Teams. ⁹

Puedes obtener la conectividad de Teams con Microsoft 365 Business Standard y Office Home & Business por tiempo limitado.



Necesito reducir costos y puedo ahorrar dinero usando lo que ya tengo.

VERDAD 4:

Una computadora de más de 4 años puede costar hasta dos veces más en reparaciones, más \$515 dólares de mantenimiento anual.

Los equipos de más de 4 años son

3.5

 veces más propensos a necesitar reparaciones.

Contar con licenciamiento correcto y actualizado te permitirá tener mayor seguridad, mejor rendimiento, ya que para las versiones 2010 Microsoft ha retirado el soporte técnico para fallas.



Entonces, ¿por qué ejecutar Windows 10 en dispositivos modernos?

Windows 10 es el dispositivo más seguro que hayamos tenido nunca, y obtendrás sus máximos beneficios al ejecutarlo en un nuevo sistema.

La suite de Microsoft 365 te permitirá tener todas las herramientas necesarias para tus actividades de negocios manteniendo toda tu información segura.

Microsoft Teams es la plataforma que te mantendrá comunicado con el resto del mundo a través de video llamadas, chats y mucho más.

¿Listo para cambiar? Háznoslo saber.